



전공 소개

창업융합전공은 재학생중 창업에 열정과 도전정신이 있는 학생을 발굴하여 체계적인 이론 교육과 실습을 통한 융복합 창조인재를 양성하고자 하는 과정으로 초급과정에서는 기업가정신, 창업성공기업가 사례 등 창업에 대한 마인드고취 교육과정으로 중급과정에서는 아이디어발굴, 시장분석, 창업과 세무관 리등 창업자의 기초지식을 습득하는 교육과정으로, 고급과정에서는 기술사업화, 투자전략, 실전창업등 사업자등록을 통하여 실전창업에 이르는 교육으로 진행한다.

교육목적

대학의 교육목적	학부(과) 교육목적
지식기반 사회를 선도하고 국제사회 적응 능력을 갖추며 국가와 지역사회에 봉사하는 인재 양성	재학생중 창업에 열정과 도전정신이 있는 학생을 발굴하여 체계적인 이론 교육과 실습을 통한 융복합 창조인재를 양성

교육목표

대학의 교육목표	학부(과) 교육목표
창의와 도전으로 나눔을 실천하는 인재 양성	창의와 도전으로 글로벌리더 인재 양성

핵심역량

구분	역량	하위(세부) 역량	하위(세부) 역량 정의
대학 핵심 역량	자기관리 역량	목표지향적 계획수립	개인이 달성하고자 하는 목표를 분석·설정하고 수행계획을 수립하는 과정에 필요한 능력
		계획실행력	생애목표를 완성하기 위해 구체적으로 계획하고 계획에 따라 생활하는 경향

구분	역량	하위(세부) 역량	하위(세부) 역량 정의
	자원활용 역량	자원, 정보기술의 수집능력	세부적으로는 시간, 예산, 인적, 물적 자원과 문자, 숫자, 그림 정보, 정보통신, 과학기술, 기기 작동 기술 등을 수집하는 능력
		정보의이해와 분석능력	수집된 정보를 이해하고 분석하는 능력
		IT능력	IT를 사용하여 학습과제나 일상문제 해결에 필요한 정보를 습득하고 활용
	리더십 역량	대인관계능력	인간관계를 맺고 협력하며 필요상황에서 도움을 주고받는 능력
		팀웍능력	다양한 배경을 가진 사람들과 함께 업무를 수행하는 능력
	창의적 문제 해결 역량	문제인식	문제가 있다고 생각하고, 문제가 무엇인지 발견하는 능력
		융통적사고	고정관념에서 탈피하여 다양한 해결방안을 제시하는 능력
		도전적태도	주어진 환경이나 기존 해결방법에 의지하지 않고 문제를 해결하려는 태도
	글로벌 역량	글로벌환경에 대한 노출	어학연수, 해외여행, 해외자원봉사, 외국인친구 사귀, 어학프로그램 참여 등의 경험에 적극적으로 참여하려는 태도
		국제화인식	다른 문화를 이해하고 수용하려는 개방적인 자세 및 평등성과 인류애를 기초로 한 국제문화의 인식
전공 특성화 역량	의사소통과 공감 역량	주제이해능력	주제의 핵심 내용을 이해하는 능력
		질의응답능력	궁금한 사항을 질문하거나 질문에 대해 적절한 답변을 할 수 있는 능력
	리더십 역량	책임감	창업자로서 맡아서 해야 할 임무나 의무를 중히 여기고 적극적으로 업무를 진행하여 목표를 달성하는 태도
		팀웍능력	창업자로서 다양한 배경을 가진 사람들과 함께 업무를 수행하는 능력
	창의 역량	문제해결능력	구성원의 의견을 수렴하여 자신의 사고나 행동을 변화 시키고, 고정관념에서 탈피하여 다양한 해결방안을 제시하는 능력
		도전적 태도	주어진 환경이나 기존 해결방법에 의지하지 않고 자원을 활용하여 문제를 해결하여 목표를 달성하는 태도
	실무 역량	창업실무능력	창업을 수행하는데 창업자로서 갖추어야 할 실무적 능력
		경영실무능력	조직을 운영하는데 경영자로서 갖추어야 할 실무적 능력

학점 이수 체계(졸업에 필요한 최소 이수 학점)

이수 구분	이수 학점
융합전공	30학점 이상
부전공	18학점 이상
디그리	10학점

* 복수전공, 연계전공, 융합전공, 부전공 이수에 따른 제 1전공 및 교양 이수 학점은 학과별 학점 이수체계 (졸업에 필요한 최소 이수 학점)에 기준학점 이상 이수하여야 함

전공 교육과정 일람표

교과목 코 드	교과목명	학점	시 간		이 수 시 기		개설학과	부전공 이수과목	디그리 이수과목
			이론	실습	학년	학기			
00066I	소셜미디어의 이해와 활용	2	2	.	2	1	교양학부	.	.
00065I	창업과 기업가정신	2	2	.	2	1	교양학부	○	.
91601A	창업아이디어발굴	2	2	.	2	1	창업융합전공	○	○
91602A	스마트워크(1인 창조기업)	2	2	.	2	2	창업융합전공	.	.
00071I	앙트르프러너십개론	2	2	.	2	2	교양학부	○	.
00068I	앙트르프러너십과 마케팅	2	2	.	2	2	교양학부	○	.
91603A	창업론	2	2	.	2	2	창업융합전공	○	○
91604A	발명과 개발	2	2	.	3	1	창업융합전공	.	.
00069I	사회적 기업과 기업가 정신	2	2	.	3	1	교양학부	.	.
00075I	앙트르프러너십과 지식재산	2	2	.	3	1	교양학부	○	○
91605A	혁신비즈니스모델개발	3	3	.	3	1	창업융합전공	○	○
91606A	기술사업화	2	2	.	3	2	창업융합전공	○	○
91607A	사회적기업창업실무	2	1	2	3	2	창업융합전공	○	○
91608A	창업시장분석	2	1	2	3	2	창업융합전공	.	.
00067I	통합마케팅커뮤니케이션	2	2	.	3	2	교양학부	.	.
00074I	e-커머스창업 및 산업동향	2	2	.	4	1	교양학부	○	○
91609A	창업과 세무관리	2	2	.	4	1	창업융합전공	○	.
91610A	현장실전창업 I	3	.	6	4	1	창업융합전공	.	.
91611A	청년창업자를 위한 창업전략과 경영활동	2	1	2	4	2	창업융합전공	○	.
91612A	투자유치전략	2	2	.	4	2	창업융합전공	○	.
91613A	현장실전창업 II	3	.	6	4	2	창업융합전공	.	.
계	21개 과목	45	36	19				27	15

* 부전공으로 이수하고자 하는 자는 부전공 표시과목 중 **18학점 이상** 이수하여야 한다.

* **실전 창업 마이크로 디그리과정**을 이수하고자 하는 자는 마이크로 **디그리** 표시과목 중 **10학점**을 이수하여야 한다.

교과목별 역량 매트릭스

이수 시기	교과목 코 드	교과목명	대학 핵심역량						전공 특성화 역량		
			자기 관리 역량	리더십 역량	의사 소통 역량	창의적 문제 해결 역량	자원 활용 역량	글로벌 역량	리더십 역량	창의 역량	실무 역량
2-1	00065I	창업과 기업가정신		●	○	○			●		
	00066I	소셜미디어의 이해와 활용			○	○	●				●
	91601A	창업아이디어발굴			○	●	○			●	
2-2	91602A	스마트워크(1인 창조기업)		○		○	●				●
	00068I	앙트러프러너십과 마케팅			○	○	●				●
	91603A	창업론			○	○	●				●
	00071I	앙트러프러너십개론	○	●	○				●		
3-1	91605A	혁신비즈니스모델개발			○	●	○				●
	00075I	앙트러프러너십과 지식재산			○	○	●				●
	91604A	발명과 개발			○	●	○			●	
	00069I	사회적 기업과 기업가 정신		●	○	○			●		
3-2	91606A	기술사업화			○	●	○				●
	00067I	통합마케팅커뮤니케이션			●	○	○				●
	91608A	창업시장분석			○	●	○				●
	91607A	사회적기업창업실무		○	○		●				●
4-1	00074I	e-커머스창업 및 산업동향			○	○	●				●
	91609A	창업과 세무관리			○	○	●				●
	91610A	현장실전창업 I	●		○	○					●
4-2	91611A	청년창업자를 위한 창업전략과 경영활동		●	○		○		●		
	91612A	투자유치전략			○	●	○				●
	91613A	현장실전창업 II	●		○	○					●

❶ 취업로드별 교육과정 연계도

창업 융합전공 교육과정 취업로드별 연계도			
구분	창업	컨설팅	일반기업
2학년	앙트러프러너십 개론 스마트워크(1인 창조기업) 앙트러프러너십과 마케팅 창업과 기업가정신	창업아이디어발굴 창업론	소셜미디어의 이해와 활용
3학년	사회적기업과 기업가정신 앙트러프러너십과 지식재산 발명과 개발	혁신비즈니스모델개발 발명과 개발 기술사업화	통합 마케팅 커뮤니케이션 창업시장분석
4학년	창업과 세무관리 현장실전창업 I 현장실전창업 II 청년창업자를 위한 창업 전략과 경영활동	투자유치전략	e-커머스 창업 및 산업동향

전공역량별 교육과정 연계도

창업 융합전공 전공역량별 교육과정 연계도

구분	리더십역량	창의역량	실무역량
2학년	창업과 기업가 정신 앙트러프러너십개론	창업아이디어발굴	소셜미디어의 이해와 활용 창업론 스마크워크(1인 창조기업) 앙트러프러너십과 마케팅
3학년	사회적기업과 기업가정신	창업시장분석 발명과 개발	기술사업화 사회적기업 창업실무 통합마케팅커뮤니케이션 혁신비즈니스모델개발 앙트러프러너십과 지식재산
4학년	청년창업자를 위한 창업 전략과 경영활동	투자유치전략	e-커머스 창업 및 산업동향 창업과 세무관리 현장실전창업 I 현장실전창업 II

교과목 개요

【91601A】 창업아이디어 발굴 <Research on Business Start-up Ideas>

【교과목 개요】

서비스와 제품은 근본적으로 사람에 체화된 지식이 존재하는가에 대한 차이를 지닌다. 본 강좌에서는 아이디어를 무엇인가에 대한 근본적인 개념부터 창업아이디어를 창출하고 고객에 제공하는 전 과정에 대해 습득하고 논의한다.

【00069I】 사회적기업과 기업가정신 <Social Enterprise & Entrepreneurship>

【교과목 개요】

최근 경제침체로 인한 실업과 양극화의 해법 등 사회문제 해결이 선행돼야 하는데 그대안으로 주목받는 것이 사회적 기업이다. 이러한 기업들의 사회적 책임을 습득 및 기업환경의 급속한 변화와 대처, 사회공헌과 기업문화, 기업의 윤리경영과 기업 경쟁력 등 우리나라 사회적기업의 성장 동력과 전략 등 전반적인 내용 습득한다.

【00066I】 소셜미디어의 이해와 활용 <Social media strategy>

【교과목 개요】

현재 1인창업, 아이템 창업으로 가장 각광 받고 있는 소셜미디어(SNS), 앱, 웹을 이용한 창업에 대해 이해하고 창업에 소셜미디어를 성공적으로 적용할 수 있는 방법을 배우며 취업을 목표로 하는 학생들은 기업의 SNS 마케팅 실무를 습득함으로써 새로운 직종으로 각광받고 있는 SNS 마케터로 회사내에서 혁신 역할을 수행 할 수 있도록 한다.

【00071I】 앙트러프러너십개론 <Introduction to Entrepreneurship>

【교과목 개요】

청년 학생에게 요구되는 기업가정신과 창업에 대한 기본적인 이해를 학습한다. 구체적 으로는 미래를 예측할 수 있는 통찰력과 새로운 것에 과감히 도전하는 혁신적이고 창의적인 정신을 개발하고 성공기업가의 사례분석을 통해 기업가 정신을 익히고 사회적 책임의식까지 겸비한 기업가를 양성한다.

【91602A】 스마트워크(1인 창조기업) <Smart Work>

【교과목 개요】

언제 어디서나 원하는 일을 할 수 있다면? '자원과 시간에 한정적인 세상에 좀 더 효율적인 학습과 활동을 할 수 있다면?', 스마트 워커는 시간과 장소에 구애받지 않고 자료수집, 자료관리, 인맥관리 그리고 원활한 커뮤니케이션 기술, 학업관리 등을 익히고 싶다면 스마트 워커의 학습기술을 습득한다. 개인의 스마트워크를 어떻게 설계하고 자신의 학업, 활동, 그리고 삶에 접목시키고 활용하는 방법 A에서 Z까지를 배우고 익힌다.

【00068I】 앙트러프러너십과 마케팅 <Entrepreneurship and Marketing>

【교과목 개요】

기업가정신의 기능을 국내외 CEO들의 사례와 더불어 숨어 있는 마케팅 기법을 제시하고 기존 연구되어 있는 경영학 지식이 아닌 실무 기반의 사례중심 마케팅 사례의 내용으로 업종별 규모별 마케팅 사례를 접하여 실전에 응용할 수 있도록 한다.

【000751】 앙트러프러너십과 지식재산 <Entrepreneurship and IP>

【교과목 개요】

기업가 정신의 함양과 지식재산과 활용능력을 배양하고 지식재산 제도의 이해 및 성공적 활용을 위한 방법론 습득, 지식재산 정보의 검색 및 분석을 위한 실무적 기초지식을 습득한다.

【000651】 창업과 기업가 정신 <Entrepreneurship & Leadership>

【교과목 개요】

청년에게 요구되는 기업가정신과 리더십에 관련된 여러 가지 이슈 및 체계적으로 정리된 이론, 원리 등에 대해 학습한다. 또한 성공 기업가 특강 및 사례 연구를 통해 기업가 마인드 및 리더십을 함양하고자 한다.

【000671】 통합마케팅커뮤니케이션 <Integrated Marketing Communication>

【교과목 개요】

산업이 복잡해지면서 한 가지 마케팅으로 모든 것을 만족할 수 없게 되어 통합마케팅에 대한 수요가 증가하고 있어 통합마케팅 커뮤니케이션에 대해 이해하고 창업에 성공적으로 적용할 수 있는 방법을 배우며 취업을 목표로 하는 학생들은 기업의 마케팅 실무를 습득함으로써 새로운 직종으로 각광받고 있는 통합마케터로 회사내에서 혁신 역 할을 수행할 수 있도록 한다.

【91607A】 사회적기업 창업실무 <Business Start-up Practice for Social Enterprises>

【교과목 개요】

사회적 목적을 추구하면서 비영리조직과 영리기업의 중간 형태로 운영되는 사회적 기업의 설리 및 운영 방법에 대해 이론 및 실무적 지식을 전달한다. 또한 스스로 아이디어를 내고, 이를 구체화·사업화 하여 발표 한다.

【91612A】 투자유치전략 <Venture Capital>

【교과목 개요】

초기 창업기업을 경영함에 있어 자금 확보의 중요성을 살펴보고, 필요한 자금을 장기적으로 계획하며, 적절한 자금 유치 경로를 통한 확보 역량을 학습한다.

【91609A】 창업과 세무관리 <Tax Management for Business Start-up>

【교과목 개요】

창업 초기단계의 자금관리는 기업의 성패를 결정하는 만큼 매우 중요하다. 따라서 본 좌는 창업의 위한 자금의 준비에서부터 초기단계에서의 자금 관리에 대한 방법에 대해 논의 한다.

【91610A】 현장실전창업 I <Business Start-up Practice I>

【교과목 개요】

실제 지속가능한 비즈니스 모델을 개발하고, 기업을 설립하는 것을 목적으로 한다. 학생들은 각각의 역량 및 관심에 따라 CEO를 비롯한 기업 내 다양한 역할을 맡게 되고 비즈니스 현장실전창업Ⅱ를 듣기 위한 선수 과목이다.

【000741】 e-커머스 창업 및 산업동향 <e-commerce Start-up and Industry Trend>

【교과목 개요】

전자상거래의 기본개념과 산업동향을 알아보고 이를 기반으로 인터넷 쇼핑몰 창업에 한 실무를 제시한다. 또한 최근 스마트폰사용과 SNS의 발전으로 여기에 어울리는 케팅 기법을 제시한다.

【91613A】 현장실전창업 II 〈Business Start-up Practice II〉

【교과목 개요】

현장실전창업 II를 수강한 학생을 대상으로 하며, 현장실전창업 I의 운영 결과에 기초하여 다시 한 번 한 학기 동안 기업을 실제 운영절차를 진행하여 본다.

【91603A】 창업론 〈Theory of start-up〉

【교과목 개요】

창업과 관련하여 최근 큰 이슈가 되고 있는 분야들을 모아 폭넓은 창업 역량을 함양하고 전반적인 창업 감각 그리고 기업가정신, 6차 산업, 소셜벤처, 기술사업화 등의 분야를 포함하여 창업전문가 육성의 선행 단계 역할을 배우고 익힌다.

【91605A】 혁신 비즈니스 모델 개발 〈Develop Innovation Business Models〉

【교과목 개요】

새로운 비즈니스를 고려하는 창업가들에게 창업 과정에서 부딪히는 수 많은 고난과 역경 그리고 해결해야 하는 실질적인 부분까지 간접적으로 체험하게 하는 기회를 만들어주며, 성공적인 창업으로 가기 위한 첫 출발의 계기와 지침이 되는데 그 목적이 있다.

【91604A】 발명과 개발 〈Invention & Development〉

【교과목 개요】

창업과 관련된 발명의 기법, 이러한 발명을 출원하는 방법, 특허권 침해 시 구제조치, 이러한 발명과 연결된 기술창업, 사업계획서 작성 등을 학습하는 것을 내용으로 한다.

【91606A】 기술사업화 〈technical commercialization〉

【교과목 개요】

기술을 판매하고자 하는 기술 공급자, 기술을 필요로 하는 기술 수요자, 기술 공급자와 기술 수요자의 매개 역할을 담당하는 기술 중개자로 구성되는 기술이전·사업화 분야에서 중요한 업무를 수행하는 기술창업 지원 방안을 배우고 익힌다.

【91608A】 창업시장분석 〈Start-up market analysis〉

【교과목 개요】

창업자는 창업시장 환경을 이해해야만 사업진입에 대한 리스크를 줄일수 있으며 또한 시장환경 평가와 최소한의 분석을 통해 특정 사업을 어떻게 진행시켜야 할 지를 확인할 수 있다.

따라서 시장현황에 대해서 정확히 알고, 자신의 사업아이템과 역량을 객관적으로 평가하여 사업을 추진하도록 학습한다.

【91611A】 청년창업자를 위한 창업전략과 경영활동

〈Start-up strategies & Management activities for young Entrepreneurs〉

【교과목 개요】

학생들이 자신이 관심 있어 하는 분야에서 적합한 아이디어를 창출해내고 그것을 가지고 본인이 직접 사

업계획서를 작성해 보는 것을 목적으로 한다. 그 과정에서 개인적으로 느끼고 경험하는 부분을 발견하고, 그것을 해결해 보려는 노력에 집중하는 열정을 발휘하도록 자극한다.