PART 01

중국비즈니스 연계전공

KONYANG UNIVERSITY

학부(과) 소개

중국비즈니스전공은 초고속 성장을 통해 세계 경제의 중심으로 부각하고 있는 중국과의 비즈니스를 성공적으로 수행할 수 있도록 능통한 중국어 구사와 중국의 문화에 대한 이해를 기반으로 중국 기업 활동과 관련된 실무적 전문지식을 교육하기 위해 개설되었다. 본 전공은 중국어와 중국 관련 비즈니스에 요구되는 전문지식을 학습함으로써 중국현지 투자기업 및 중국통상기업, 정부기관 등 중국 관련 기관으로 진출할 수 있는 역량을 배양하는데 목적을 둔다.

교육목적

대학의 교육목적	학부(과) 교육목적
지식기반 사회를 선도하고 국제사회 적응 능력을 갖추며 국가와 지역사회에 봉사하는 인재 양성	국제 사회 적응 능력을 갖추어 국가와 지역사회에 봉사하는 인재 양성

교육목표

대학의 교육목표	학부(과) 교육목표
창의와 도전으로 나눔을 실천하는 인재 양성	중국어 능력과 문화소양을 기반으로 글로벌 도전과 나눔을 실천하는 인재 양성

핵심역량

구분	역량	하위(세부) 역량	하위(세부) 역량 정의
대학 핵심 역량	자기관리 역량	계획실행력	문화의 가치를 이해하고 전달하는 가치관 확립
		시간관리	
	자원활용 역량	정보의활용능력	국가 및 지역 고유의 문화적 자원에 대한 깊은 이해력
		자원, 정보기술의 수집능력	
	리더십 역량	책임감	민족문화에 대한 자부심을 통한 문화발전에 기여할 역량
		유연성	
	창의적 문제해결 역량	문제인식	인문학적 사고를 통한 다양성과 유연성에 대한 역량
		융통적사고	
	글로벌 역량	글로벌 환경에 대한노출	민족 고유의 문화를 세계화할 수 있는 언어 능력 강화
		글로벌언어능력	
	의사소통과 공감 역량	주제이해능력	언어와 문화를 통한 사회적 공감능력 확대
		상호이해능력	
전공 특성화 역량	창의 역량	문제해결능력	문화적 소양과 언어 능력을 기반으로 국제사회에서 실천적 가치를 발견하고 응용하는 실용인 양성
		기획능력	
	융합 역량	협업 능력	중국문화, 역사, 경제를 이해하고, 중국어 기반 비즈니스 마케팅 관련 플랫폼을 활용할 수 있는 중국비즈니스 전문인 양성
		프로젝트 수행 능력	
	실무개발 역량	프로그래밍 능력	세계화 추세에 능동적으로 참여할 수 있는 경쟁력 갖춘 중국 커뮤니케이션 전문인 양성
		개발툴 활용 능력	

학점 이수체계(졸업에 필요한 최소 이수 학점)

이수 구분	이수 학점
연계 전공	30학점 이상

* 복수전공, 연계전공, 융합전공, 부전공 이수에 따른 제 1전공 및 교양 이수 학점은 학과별 학점 이수체계(졸업에 필요한 최소 이수 학점)에 기준학점 이상 이수하여야 함

전공 교육과정 일람표

교과목 코 드	교 과 목 명	학 점	시 수		이 수 시 기		비고
			이 론	실 습	학 년	학 기	
90116A	중국어회화I	3	3		2	1	
90117A	현대중국의 이해	3	3		2	1	
90105A	중국의 정치와 사회	3	3		2	1	
90131A	중국어청취 I	2	2		2	1	
90118A	중국어회화II	3	3		2	2	
90119A	중국어문법	3	3		2	2	
90103A	기업경영의 이해	3	3		2	2	
90132A	중국어청취 II	2	2		2	2	
90127A	중급중국어회화와 청취	3	3		3	1	
90120A	중국어독해	3	3		3	1	
90106A	회계원리	3	3		3	1	
90121A	비즈니스중국어I	3	3		3	2	
90128A	중국어작문	3	3		3	2	
90122A	마케팅의 이해	3	3		3	2	
90133A	고급중국어회화와 청취	2	2		3	2	
90123A	비즈니스중국어II	3	3		4	1	
90129A	신HSK중국어	3	3		4	1	
90108A	중국경제의 이해	3	3		4	1	
90134A	문화콘텐츠중국어	2	2		4	1	
90125A	FTA의 이해	3	3		4	2	
90126A	중국어문서작성법	3	3		4	2	
90124A	중국무역실무	3	3		4	2	
90135A	중국어프리젠테이션	2	2		4	2	
90136A	중국지역연구	2	2		4	2	
계	24개 과목	66	66				

교과목별 역량 매트릭스

이수 시기	교과목 코 드	교과목명	대학 핵심역량						전공 특성화 역량		
			자기 관리 역량	리더십 역량	의사 소통 역량	창의적 문제 해결 역량	자원 활용 역량	글로벌 역량	창의 역량	융합 역량	실무 개발 역량
2-1	90116A	중국어회화I			●		○	○			●
	90117A	현대중국의 이해			○	○		●	●		
	90105A	중국의 정치와 사회			○	○		●	●		
	90131A	중국어청취 I			●		○	○			●
2-2	90118A	중국어회화II			●		○	○			●
	90119A	중국어문법			●		○	○			●
	90103A	기업경영의 이해		○		○	●			●	
	90132A	중국어청취 II			●		○	○			●
3-1	90127A	중급중국어회화와 청취			●		○	○			●
	90120A	중국어독해			○	○		●	●		
	90106A	회계원리		○		○	●			●	
3-2	90121A	비즈니스중국어I			●		○	○			●
	90128A	중국어작문			●		○	○			●
	90122A	마케팅의 이해	○			○	●			●	
	90133A	고급중국어회화와 청취			●		○	○			●
4-1	90123A	비즈니스중국어II			●		○	○			●
	90129A	신HSK중국어				○	●	○		●	
	90108A	중국경제의 이해				○	○	●		●	
	90134A	문화콘텐츠중국어			●		○	○	●		
4-2	90125A	FTA의 이해				○	●	○		●	
	90126A	중국어문서작성법				○	●	○			●
	90124A	중국무역실무				○	○	●			●
	90135A	중국어프리젠테이션				○	○	●	●		
	90136A	중국지역연구				○	○	●		●	

취업로드별 교육과정 연계도

중국비즈니스 연계전공 취업로드별 교육과정 연계도

구분	비즈니스	문화 레저	통번역
2학년	중국어회화I 현대중국의 이해 중국의 정치와 사회 중국어청취 I 중국어회화II 중국어문법 기업경영의 이해 중국어청취 II	중국어회화I 현대중국의 이해 중국의 정치와 사회 중국어청취 I 중국어회화II 중국어문법 기업경영의 이해 중국어청취 II	중국어회화I 현대중국의 이해 중국의 정치와 사회 중국어청취 I 중국어회화II 중국어문법 기업경영의 이해 중국어청취 II
3학년	중급중국어회화와 청취 중국어독해 회계원리 비즈니스중국어I 중국어작문 마케팅의 이해 고급중국어회화와 청취	중급중국어회화와청취 중국어독해 회계원리 비즈니스중국어I 중국어작문 마케팅의 이해 고급중국어회화와청취	중급중국어회화와 청취 중국어독해 회계원리 비즈니스중국어I 중국어작문 마케팅의 이해 고급중국어회화와 청취
4학년	비즈니스중국어II 신HSK중국어 중국경제의 이해 문화콘텐츠중국어 FTA의 이해 중국어문서작성법 중국무역실무 중국어프리젠테이션 중국지역연구	비즈니스중국어II 신HSK중국어 중국경제의 이해 문화콘텐츠중국어 FTA의 이해 중국어문서작성법 중국무역실무 중국어프리젠테이션 중국지역연구	비즈니스중국어II 신HSK중국어 중국경제의 이해 문화콘텐츠중국어 FTA의 이해 중국어문서작성법 중국무역실무 중국어프리젠테이션 중국지역연구

전공역량별 교육과정 연계도

중국비즈니스 연계전공 전공역량별 교육과정 연계도

구분	창의 역량	융합 역량	실무 개발 역량
2학년	현대중국의 이해 중국의 정치와 사회	기업경영의 이해	중국어회화I 중국어청취 I 중국어회화II 중국어청취 II 중국어문법
3학년	중국어독해	회계원리 마케팅의 이해	중급중국어회화와 청취 중국어작문 비즈니스중국어I 고급중국어회화와 청취
4학년	문화콘텐츠중국어 중국어프리젠테이션	신HSK중국어 중국경제의 이해 FTA의 이해 중국지역연구	비즈니스중국어II 중국무역실무 중국어문서작성법

교과목 개요

【90116A】 중국어회화 I 〈Chinese conversation Ⅰ〉
중국어 발음, 중국어 문장구문의 특징, 초급 수준의 생활회화를 익혀 중국인과 간단한 의사소통을 할 수 있다.

【90117A】 현대중국의 이해 〈Understanding of Modern China〉
중국 전문가로서의 기틀을 다질 수 있도록 중국의 지리, 역사, 문화 등에 대한 개괄적인 이해를 돕는 교과목이다.

【90118A】 중국어회화 II 〈Chinese conversation Ⅱ〉
초급 수준의 중국어 회화로 어휘와 다양한 구문을 학습을 통해 중국인과 좀더 원활한 의사소통을 할 수 있다.

【90105A】 중국 정치와 사회 〈Chinese Politics and Society〉
현대 중국의 사회와 문화, 정치과정과 국제관계에 대한 이해를 통해, 중국과 관련된 다양한 정치· 사회 현상들을 분석할 수 있는 기본 소양과 능력을 배양한다.

【90103A】 기업경영의 이해 〈Understanding of Business Management〉
기업이란 무엇인지에 대해서 알아보고 사례분석을 통해 현실 기업경영에서 제기되는 다양한 문제 분석 및 해결 능력을 배양한다.

【90119A】 중국어문법 〈Chinese Grammar〉
중국어 회화, 독해와 작문을 위한 문장규칙을 명확하게 이해하여 중국어를 정확하게 구사할 수 있다.

【90120A】 중국어독해 〈Chinese Reading〉
중국어와 우리말과의 차이를 올바르게 이해하여 중국어로 작성된 문서를 정확하게 번역할 수 있다.

【90106A】 회계원리 〈Principles of Accounting〉
기업 회계처리의 기본 원리를 학습하고 회계기초에 관한 개념들을 학습하며, 연습문제를 통해 원리를 익힌다.

【90121A】 비즈니스중국어 I 〈Business Chinese Ⅰ〉
중국비즈니스 업무에 사용되는 전문용어와 중국 비즈니스 회화의 기초를 다져 중국과 교역 시 기본적인 대화를 할 수 있다.

【90108A】 중국경제의 이해 〈Understanding of Chinese Economy〉
중화인민공화국 수립 이후의 중국경제를 개혁개방 이전과 이후로 나누어 경제발전 전략, 제도, 경제구조, 성과 등을 살펴보고 최근 중국경제의 변화와 동향에 대하여 논의한다.

【90122A】 마케팅의 이해 〈Understanding of Marketing〉
글로벌 시장에서의 마케팅 활동과 관련하여 시장분석과 소비자 행동분석에 바탕한 제품, 가격, 유통, 촉진의 제반 활동에 관하여 이론과 사례를 학습한다. 아울러 한류마케팅의 특징, 현황을 논의한다.

【90123A】 비즈니스중국어 II 〈Business Chinese Ⅱ〉
비즈니스중국어 회화 I 에서 익힌 내용을 바탕으로, 무역 시 상용되는 중국어 구문을 집중적으로 익혀 중국과

교역 시 활용할 수 있다.

【90124A】 중국무역실무 〈Trade Practice and Management〉
중국과의 무역실무를 수행하는데 요구되는 제도적, 절차적 내용을 학습한다. 중국의 무역관리제도, 무역계약 조건, 결제조건, 운송, 보험 등의 내용과 법률관계, 무역관습 등 무역의 실무적, 기술적 측면을 학습한다.

【90125A】 FTA의 이해 〈Understanding of FTA〉
다자주의적 통상환경, FTA의 의미를 학습하고 한중 FTA의 주요 내용과 이슈를 논의한다.

【90126A】 중국어문서작성법 〈Chinese Document Writing〉
중국 관련 산업현장에서 요구되어지는 중국어 문서 작성법에 대하여 학습한다. 중국어 워드를 비롯하여 각 분야별 서식을 학습함으로써 취업 후 바로 활용할 수 있는 능력을 배양할 수 있다.

【90127A】 중급중국어회화와 청취 (Intermediate Chinese Conversation and Listening)
중국인이 사용하는 일상 및 업무와 관련된 중급 수준의 중국어 표현을 말하고 들을 수 있다.

【90129A】 신HSK중국어 (New HSK Chinese)
중국어 문장 이해능력 향상을 통해 신HSK자격증 취득과 중국어 구사능력을 풍부하게 할 수 있다.

【90128A】 중국어작문 (Chinese Writing)
중국어의 어법 규칙을 습득하여 정확한 중국어문장을 쓸 수 있다.

【90131A】 중국어청취 I (Chinese Listening Ⅰ)
기초적인 청취 능력 확보를 위한 교과목으로 일상회화를 이해하고 대답할 수 있는 수준의 청취력을 확보할 수 있다.

【90132A】 중국어청취 II (Chinese Listening Ⅱ)
중국어청취 I 의 기초 위에 보다 심화된 중국어 내용을 이해할 수 있는 청취력 강화를 통하여 의사소통을 원활하게 할 수 있다.

【90133A】 고급중국어회화와 청취(Advanced Chinese Conversation and Listening)
중국인이 사용하는 일상 및 업무와 관련된 차원 높은 고급 수준의 표현을 말하고 들을 수 있다.

【90134A】 문화콘텐츠중국어(Cultural Contents Chinese)
한국 문화를 중국인에게 알리는데 필요한 문화콘텐츠 관련 중국어를 학습하게 한다.

【90135A】 중국어프리젠테이션(Presentation in Chinese)
중국어로 PPT를 작성하고 발표하는 훈련을 통하여 중국 관련 기업 취업에 필요한 능력을 배양할 수 있다.

【90136A】 중국지역연구(Survey of Chinese Regions)Chinese Area Studies)
중국 지역의 역사와 문화, 경제 정치 상황 등을 이해하여 한중 교류 시 현장에서 활용할 수 있게 한다.