

(2019학년도) 금융학과 교육과정 일부 개정

□ 신·구조문 대비표

현행	개정																				
<p>■ 타학과 전공 상호인정 교과목 일람표 (2018~2020학년도 교육과정)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th style="width: 20%;">개설학과</th> <th style="width: 80%;">교과목명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">글로벌경영학과</td> <td>마케팅의이해, 사회조사방법론, 빅데이터관리, 빅데이터실무, 원가회계, 관리회계</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">마케팅비즈니스학과</td> <td>마케팅관리, 마케팅조사론, 마케팅전략, 국제마케팅, 빅데이터관리</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">세무학과</td> <td>세법총론, 소득세법, 법인세법, ERP, 원가회계, 관리회계</td> </tr> <tr style="background-color: #ffffcc;"> <td colspan="2" style="text-align: center;">(신설)</td> </tr> </tbody> </table>	개설학과	교과목명	글로벌경영학과	마케팅의이해, 사회조사방법론, 빅데이터관리, 빅데이터실무, 원가회계, 관리회계	마케팅비즈니스학과	마케팅관리, 마케팅조사론, 마케팅전략, 국제마케팅, 빅데이터관리	세무학과	세법총론, 소득세법, 법인세법, ERP, 원가회계, 관리회계	(신설)		<p>■ 타학과 전공 상호인정 교과목 일람표 (2018~2020학년도 교육과정)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th style="width: 20%;">개설학과</th> <th style="width: 80%;">교과목명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">글로벌경영학과</td> <td>마케팅의이해, 사회조사방법론, 빅데이터관리, 빅데이터실무, 원가회계, 관리회계</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">마케팅비즈니스학과</td> <td>마케팅관리, 마케팅조사론, 마케팅전략, 국제마케팅, 빅데이터관리</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">세무학과</td> <td>세법총론, 소득세법, 법인세법, ERP, 원가회계, 관리회계</td> </tr> <tr style="background-color: #ffffcc;"> <td style="text-align: center;">과학기술행정 융복합응용전공</td> <td style="text-align: center;">공공경제학의 이해, 공공회계의 이해 재무행정론</td> </tr> </tbody> </table>	개설학과	교과목명	글로벌경영학과	마케팅의이해, 사회조사방법론, 빅데이터관리, 빅데이터실무, 원가회계, 관리회계	마케팅비즈니스학과	마케팅관리, 마케팅조사론, 마케팅전략, 국제마케팅, 빅데이터관리	세무학과	세법총론, 소득세법, 법인세법, ERP, 원가회계, 관리회계	과학기술행정 융복합응용전공	공공경제학의 이해, 공공회계의 이해 재무행정론
개설학과	교과목명																				
글로벌경영학과	마케팅의이해, 사회조사방법론, 빅데이터관리, 빅데이터실무, 원가회계, 관리회계																				
마케팅비즈니스학과	마케팅관리, 마케팅조사론, 마케팅전략, 국제마케팅, 빅데이터관리																				
세무학과	세법총론, 소득세법, 법인세법, ERP, 원가회계, 관리회계																				
(신설)																					
개설학과	교과목명																				
글로벌경영학과	마케팅의이해, 사회조사방법론, 빅데이터관리, 빅데이터실무, 원가회계, 관리회계																				
마케팅비즈니스학과	마케팅관리, 마케팅조사론, 마케팅전략, 국제마케팅, 빅데이터관리																				
세무학과	세법총론, 소득세법, 법인세법, ERP, 원가회계, 관리회계																				
과학기술행정 융복합응용전공	공공경제학의 이해, 공공회계의 이해 재무행정론																				