

P A R T

05 글로벌호텔관광학과

▣ 학과 소개

◦ 교육목적

- 4차 산업혁명시대 신성장(융복합) 관광산업분야 전문인력 양성
- 글로벌 서비스 리더십을 지닌 경영인재 양성
- Hospitality 서비스 인성 함
- 전문지식을 기반으로 하는 창의성 함양
- 글로벌 커뮤니케이션 능력 배양

◦ 특성화 방안

- 실무중심의 교육을 실현하기 위한 기업연계·트랙제 교육과정 운영
- 글로벌 인재 양성을 위한 해외인턴 및 해외취업의 확대
- 관광기업 창업을 위한 PSL역량중심 교육 실현
- 취업역량 강화: 취업 로드맵 작성 및 ACE반 운영
- 신성장 관광산업분야 교육과정 운영(지속가능한 관광, 웰니스 관광 문화관광 등)

◦ 졸업후 진로 (목표취업처)

- 정부공공기관, 여행사, 항공사, 호텔, 웨딩이벤트, 외식창업, 금융기관, 대학원, 해외취업

▣ 교육목표

단과대학 교육목표		
인문소양형 리더	문제해결형 리더	글로벌 리더

학과 교육목표

- 체계적인 인문소양을 갖추어 봉사할 수 있는 서비스 인성
- 전문지식을 기반으로 하는 창의적인 인재 양성
- 타문화의 이해능력을 기반으로 하는 글로벌 커뮤니케이션 능력
- 실무에 적용할 수 있는 외국어 능력을 배양
- 4차 산업혁명 신성장(융복합) 관광산업에 맞는 창의적인 인재양성
- 다양한 전문지식 습득과 서비스 교육으로 창의적이고 글로벌 경영마인드 갖춘 인재양성

대학 역량 정의

대학 역량		
핵심 역량	하위 역량	
자기관리 역량	목표지향적 계획 수립	정서적자기 조절능력
	계획실행력	시간관리
	자기주도적 학습능력	건강관리
리더십 역량	대인관계능력	판단력
	책임감	팀웍능력
	통솔력	유연성
의사소통 역량	적극적경청과 이해	배려능력
	주제이해능력	질의응답능력
	상호이해능력	문서작성
창의적문제해결 역량	문제인식	대안발견
	분석적사고	도전적태도
	융통적사고	
자원활용 역량	자원, 정보기술의 수집능력	물적자원능력
	정보의 이해와 분석능력	IT능력
	인적자원 활용능력	
글로벌 역량	국제화인식	글로벌환경에 대한 노출
	다문화이해 및 수용능력	글로벌언어능력
	문화적개방성	

학과 역량 정의

학과 역량		
영역	핵심 역량	세부 역량
전공 특성화 역량	문제해결능력	일반 업무과정에서 요구되는 문제해결 역량 함양
		고객서비스 과정에서 필요한 위기관리 능력 함양
		종합적인 사고를 필요로 하는 역량 함양
	외국어능력	Hospitality 영어 구사 능력 함양
		Hospitality 중국어 구사 능력 함양
		Hospitality 일본어 구사 능력 함양
	전공실무능력	항공사 업무 수행 능력 함양
		여행사 업무 수행 능력 함양
		호텔 업무 수행 능력 함양

❖ 학과내규

※ 학과의 학위수여를 위한 졸업요건은 다음과 같다.

제1조. 학칙 제41조(졸업과 학위), 동 시행세칙 제74조(졸업기준)에 의거 졸업종합시험과 졸업인증 이수기준을 통과하여야 한다. 단, 졸업종합시험 시행 시 외국인 유학생과 해외 인턴 참가 재학생에 대해서는 학과회의를 통해 별도로 규정으로 실시할 수 있다.

제2조. 졸업종합시험 시행에 대한 규정은 아래와 같다.

① 졸업종합시험은 학과에서 지정한 5과목 이상 응시해야 하며, 대상과목은 아래와 같다.

트랙	대 상 과 목
항공여행트랙	관광학개론 I, 관광학개론II, 관광법규, 관광개발론, 여행사경영론
호텔외식트랙	관광학개론 I, 관광학개론II, 관광법규, 호텔서비스마케팅, 웰니스 관광

② 졸업종합시험 응시자격은 아래와 같다

1. 졸업종합시험은 졸업인증 최소요건 중 외국어기준을 만족하는 경우 응시할 수 있다.
2. 외국인 유학생의 경우 한국어능력평가시험 4급을 취득해야 한다.
3. 편입생의 경우 전공 관련 자격증 1개 이상을 취득해야한다.

③ 졸업종합시험은 아래 중 1개의 요건을 만족하였을 경우 면제한다.

1. TOEIC 700점, JLPT N1/ JPT 740점, HSK 5급, TOEFL 217점 취득자
2. 재학 중 전공과 관련된 공무원 시험에 합격한 자
3. 재학 중 전공과 관련하여 학회에서 논문이나 수상 실적이 있는자
4. 재학 중 학과에서 지정한 관광관련 국가공인 자격증(관광통역안내사, 호텔관리사 등) 1개 이상 취득한자
5. 재학 중 학과에서 지정한 전공 관련 자격증 3개 이상 취득자
학과지정자격증은 학과 회의를 통해 결정한다.

: CRS 자격증, 조조사자격증, 소비자전문상담사 2급, CS 2급, 커피바리스타자격증, 와인소믈리에 자격증 등.

6. 외국인 유학생의 경우 한국어능력평가시험 6급을 취득한 자

④ 졸업종합시험 합격기준은 전 교과 평균 60점으로 하고 매 교과별 40점 이상으로 한다.

제3조. 졸업인증 이수에 관한 규정은 아래와 같다.

① 본 학과 학생은 독서, 외국어, 정보소양, 특성화 4가지 분야의 졸업인증 최소기준을 통과하여야 한다.

② 「졸업인증 시행에 관한 규정 제2조」에 의거 편입생, 장애학생, 외국인(외국인전형 합격자)는 졸업인증 적용을 면제한다. 본 조항에 해당되는 학생들은 학과내규의 졸업시험 응시요건에 따른다.

③ 졸업인증 최소기준은 아래와 같다.

1. 독서인증은 30권 이상을 읽고 감상문을 SMART KY에 업로드 하여 지도교수의 승인을 받아야 졸업할 수 있다.

2. 외국어인증은 아래 기준 중 1개 이상을 만족하여야 한다.
 - TOEIC 650점 이상
 - JLPT N3급 / JPT 450점 이상
 - 신HSK 3급 이상
 - 대학 및 학과 어학관련 프로그램 이수 시 차감. 단, 최대 200점까지 감면
 - KPP I~IV 이수 시 과목별 50점 차감
 - 대학 및 학과 외국어프로그램 참가 시 50점 차감(30시수 기준)
3. 정보소양인증은 아래 중 1개를 충족하여야 한다.
 - ITQ(한글(A등급), 엑셀(A등급), PPT(A등급)) 3개 취득
 - MOS(워드(Expert), 엑셀(Expert), PPT(Core)) 3개 취득
4. 특성화 인증은 아래의 조건 중 2개를 충족하여야 한다.
 - 전국 시도규모의 경진대회 공모전 참가하여 입상한 자
 - 전공자격증 1개 이상 취득
(조주기능사, 관광통역안내사, CS자격증, 호텔관리사, 와인소믈리에, CRS자격증 등)
 - 교내 프로그램 1과정 이상 이수
 - 취업처 주관 취업관련 프로그램
 - 학과 주관 전공관련 프로그램 : CRS 자격증 취득 프로그램, CS리더 자격증 프로그램, 관광통역안내사자격증 취득 프로그램 등

제4조. 이외 언급되지 않은 사항은 학칙 및 시행세칙, 학사내규를 적용한다.

※ 진로트랙 관련 내규는 다음과 같다.

1. 본 학과 학생은 2개의 트랙 중 1개의 트랙을 선정하여 이수하여야 한다. 단, 편입생, 외국
인유학생, 교환학생, 복수전공, 부전공, 연계전공, (해외) 현장실습, 교직이수자, 전과생들
의 경우에는 예외로 한다.
2. 각 트랙의 정원은 학부 전체 정원의 40%로 하고 최대 60%를 넘지 않는 범위 내에서 정
한다. 신청자가 60%이상인 경우에는 각 트랙에서 정한 교과목과 면접시험의 성적순으로
한다.

※ 해외인턴 및 해외취업자 선발조건 및 졸업요건은 대학의 규정에 준하여 적용한다.

■ 학점 이수체계(졸업에 필요한 최소 이수학점)

구분	교양				전공*	자유 선택	계*
	필수*	중점*	교양선택	계*			
학점	10	10	18	38	70	22	130

* 표기 학점은 졸업에 반드시 필요한 이수학점임.

교양 필수 교육과정 일람표

구 분	교과목 코드	교과목명	학점	시 수		이수시기		비 고	
				이론	실습	학년	학기		
교양 필수 (11)	의사 소통	00076K 비판적 사고와 글쓰기	2	2		1			
		00070K 영어 I	1	2		1	1		
		00071K 영어 II	1	2		1	2		
		00072K 영어 III	1	2		2	1	※ 동일 언어선택 · 영어III, 영어IV : 정기토익 700점 이상 · 중국어 I, 중국어 II : 신HSK 5급(180점이상) · 일본어 I, 일본어 II : JPT 700점 이상 상기 조건 충족의 경우 대체교과로 교양영역 2학점 이수 가능 (대상학생 선택)	
		00077K 중국어 I							
		00079K 일본어 I							
		00073K 영어IV	1	2		2	2		
		00078K 중국어 II							
	00080K 일본어 II								
	인성 과 도 전	00084H 파트너십트레이닝 I	1	1		1	1		
		00085H 파트너십트레이닝 II	1	1		1	2		
00006I 기업가정신과리더십		1	1		2	1			
99544A 동기유발		1	1		1	1			
계		13(9)개 과목	10	14					

중점교양 필수이수 학점

구분	학 점	비고
중점 교양	4차 산업혁명	※ 휴머니티칼리지 교육과정 중 중점교양 일람표 참고 ※ 영역별 관련 교과목 필수이수 학점 취득
	인문소양	
계	10	

전공 교육과정 일람표

교과목 코 드	교과목명	학 점	시 수		이 수 시 기	
			이론	실습	학년	학기
99524A	전공몰입	1	1		1	1
31342B	관광학개론 I	3	3		1	1
31343B	글로벌매너	3	3		1	1
31344B	문화관광론	3	3		1	1
31374A	관광마케팅론	3	3		1	2
31357A	관광자원론	3	3		1	2
31354B	관광학개론 II	3	3		1	2
소 계	7개 과목	19	19			
31370B	식음료서비스	3	3		2	1
31372B	레스토랑경영론	3	3		2	1
31384A	관광법규	3	3		2	1
31356B	사회조사방법론	3	3		2	1
31357B	관광자원현지조사	3	3		2	1
31369B	국제문화비교론	3	3		2	2
31326B	한류관광론	3	3		2	2
31309A	관광서비스론	3	3		2	2
31383A	관광인류학	3	3		2	2
31358B	관광브랜드	3	3		2	2
소 계	10개 과목	30	30			
총 계	17개 과목	49	49			

I. 트랙공통

교과목 코 드	교과목명	학 점	시 수		이 수 시 기		비 고
			이론	실습	학년	학기	
31346B	관광외국어 I (영어)	3	3		3	1	택1
31361B	관광외국어 I (일어)	3	3		3	1	
31360B	관광외국어 I (중국어)	3	3		3	1	

교과목 코 드	교과목명	학 점	시 수		이 수 시 기		비 고
			이 론	실 습	학 년	학 기	
31347B	관광외국어II(영어)	3	3		3	2	택1
31363B	관광외국어II(일어)	3	3		3	2	
31362B	관광외국어II(중국어)	3	3		3	2	
31348B	관광외국어III(영어)	3	3		4	1	택1
31366B	관광외국어III(일어)	3	3		4	1	
31365B	관광외국어III(중국어)	3	3		4	1	
31368B	국제관광세미나	3	3		4	2	택1
31367B	항공여행세미나	3	3		4	2	
31351B	호텔외식세미나	3	3		4	2	
계	12개 과목	36	36				

II. 항공여행트랙

교과목 코 드	교과목명	학 점	시 수		이 수 시 기	
			이 론	실 습	학 년	학 기
31359B	관광개발론	3	3		3	1
31385A	관광상품론	3	3		3	1
31325B	여행사경영론	3	3		3	1
31345A	의료관광상품론	3	3		3	2
31349B	축제경영론	3	3		3	2
31352B	항공사경영론	3	3		3	2
31373B	TC실무론	3	3		4	1
31350B	고객관리실무론	3	3		4	1
31371B	관광문화재해설	3	3		4	1
계	9개 과목	27	27			

Ⅲ. 호텔외식트랙

교과목 코 드	교과목명	학 점	시 수		이 수 시 기	
			이론	실습	학년	학기
31310B	국제외래문화산업론	3	3		3	1
31306B	호텔서비스마케팅	3	3		3	1
31399A	호텔연회컨벤션실무	3	3		3	1
31374B	객실관리론	3	3		3	2
31301B	라이프이벤트산업	3	3		3	2
31353B	외식창업세미나	3	3		3	2
31322B	Hospitality인적자원관리	3	3		4	1
31364B	4차산업과호텔외식산업	3	3		4	1
31336B	웰니스관광	3	3		4	1
계	9개 과목	24	24			

■ 취업로드별 관련 교육과정(졸업역량에 따른 목표취업처 선정)

취업로드	관련 교과목
공공기관 의료관광코디네이터	관광법규, 관광학개론Ⅰ, 관광학개론Ⅱ, 관광마케팅, 의료관광상품론, 문화관광론, 관광자원론
여행사 항공	관광상품론, 여행사경영론, 항공사경영론, TC실무론, 관광인류학, 국제문화비교론, 관광외국어Ⅰ, 관광외국어Ⅱ, 관광외국어Ⅲ, 관광문화재해설, 국제외래문화사업론
호텔 외식 웨딩	호텔연회컨벤션, 호텔서비스마케팅, 객실관리론, 외식창업세미나, 고객관리실무론, 라이프이벤트산업

■ 사이버강좌 교과목

교 과 목 명

식음료서비스, 레스토랑경영론, 호텔연회컨벤션, Hospitality인적자원관리, 라이프이벤트산업

■ 자격증 관련 교과목 일람표

자격증명	관련 교과목
관광통역안내사	관광법규, 관광자원론, 관광문화재해설, 국제문화비교론, 관광학 개론 I . II
호텔관리사	관광법규, 관광학 개론 I . II, 관광외국어 I . II . III
호텔서비스사	관광법규, 관광서비스론, 객실관리론, 레스토랑경영론
조주사자격증	식음료서비스, 레스토랑경영론, 외식창업세미나
커피바리스타자격증	식음료서비스, 레스토랑경영론, 외식창업세미나
와인소믈리에자격증	식음료서비스, 레스토랑경영론, 외식창업세미나
소비자전문상담사2급	관광서비스론, Hospitality 인적자원관리
CS리더 2급	고객관리실무론, 글로벌매너

■ 산학연계 교과목 일람표

교 과 목 명

식음료서비스, 레스토랑경영론, 관광서비스론, 관광브랜드, 여행사경영론, 관광상품론, 의료관광상품론, 호텔연회컨벤션, 호텔서비스마케팅, 외식창업세미나, TC실무론, 관광개발론

■ 통합교과목(분담) 교과목 일람표

교 과 목 명

관광자원현지조사, 국제관광세미나, 호텔외식세미나, 항공여행세미나

■ 자기주도학습(예 : AL, PBL, CBL, TBL, FL 등) 강의 교과목 일람표

수업유형	교과목명
PSL	관광인류학, 국제의례문화산업론, 호텔외식세미나 외식창업세미나, 글로벌매너, 관광브랜드

교과목별 역량 매트릭스

이수시기	교과목명	대학역량					전공특성화역량			
		자기관리역량	리더십역량	의사소통역량	창의적문제해결역량	자원활용역량	글로벌역량	문제해결능력	외국어능력	전공실무능력
1-1	관광학개론 I				○	●	○	○		●
1-1	글로벌매너	●	○				○	●		○
1-1	문화관광론				○	●	○	○		●
1-2	관광자원론				○	●	○	○		●
1-2	관광학개론 II				○	●	○	○		●
1-2	관광마케팅			○	○	●		○		●
2-1	사회조사방법론			○	●	○		●		○
2-1	식음료서비스			○	○	●		○		●
2-1	관광법규			○	○	●		○		●
2-1	레스토랑경영론	○			○	●		○		●
2-1	관광자원현지조사				●			●		○
2-2	국제문화비교론				○	○	●	○		●
2-2	관광브랜드			○	○	●		●		○
2-2	관광인류학			○	○	○	●	○		●
2-2	관광서비스론	○		●	○			●		○

이수시기	교과목명	대학역량					전공특성화역량			
		자기관리역량	리더십역량	의사소통역량	창의적문제해결역량	자원활용역량	글로벌역량	문제해결능력	국제역량	전공실무능력
2-2	한류관광론				○	○	●	○		●
3-1	관광개발론			○	●	○		●		○
3-1	여행사경영론					●		○		●
3-1	관광상품론				●	○	○	●		○
3-1	관광외국어 I (영중일)	○		●			○	○	●	
3-1	호텔연회컨벤션		○		○	●		○		●
3-1	국제외래문화산업론				○	○	●	○		●
3-1	호텔서비스마케팅		○		○	●		○		●
3-2	축제경영론				○	●	○	○		●
3-2	항공사경영론		○		○	●		○		●
3-2	의료관광상품론				●	○	○	●		○
3-2	관광외국어 II (영중일)	○		●			○	○	●	
3-2	객실관리론		○		○	●		○		●
3-2	라이프이벤트산업				○	●	○	○		●
3-2	외식창업세미나			○	●	○		●		○
4-1	고객관리실무론		○		○	●		○		●
4-1	TC 실무론	○			●	○		●		○
4-1	관광문화재해설			●	○	○		●		○
4-1	관광외국어 III (영중일)	○		●			○		●	○
4-1	Hospitality 인적자원관리		○		○	●		○		●
4-1	4차산업과 호텔외식산업	○			●	○		●		○

이수시기	교과목명	대학역량						전공특성화역량		
		자기관리역량	리더십역량	의사소통역량	창의적문제해결역량	자원활용역량	글로벌역량	문제해결능력	외국어능력	전공실무능력
4-1	웰니스 관광				●	○	○	●		○
4-2	항공여행사 세미나				●	○	○	●		○
4-2	호텔외식 세미나			○	○	●		○		●
4-2	국제관광세미나				●	○	○	●		○

❖ 취업로드 / 트랙 교육과정 연계도

글로벌호텔관광학과 교육과정 연계도

취업로드 / 트랙	글로벌 커뮤니케이션 역량	관광인문 역량	서비스 리더역량	관광기업 창업역량	호텔외식 트랙	항공여행 트랙	동기 유발	
1 학년	전공	글로벌매너	문화관광론	관광마케팅	관광자원론	관광학개론 II	관광학개론 I	전공몰입
	교양	영어(토익) 영어II(토익)	비판적사고 와 글쓰기	기업가정신 과 리더십	파트너십트레이닝 파트너십트레이닝 II			동기유발
2 학년	전공	국제문화비교론	관광자원현 지조사 관광인류학	식음료서비스 관광서비스 론 관광법규	사회조사방법론 관광브랜드	레스토랑경영론	한류관광론	
	교양	영어III(토익) 영어IV(토익)						
3 학년	전공	관광외국어 I 관광외국어 II			관광개발론 여행사경영론 관광상품론 호텔연회컨벤션 국제어문문화산업론 호텔서비스마케팅	축제경영론 항공사경영론 의료관광상품론 객실관리론 라이프이벤트산업 외식창업세미나		
	교양				중점교양			
4 학년	전공	관광외국어III 국제관광세미나			Hospitality인적지원 관리 4차산업과 호텔외식산업 웰니스관광 호텔외식세미나	고객관리실무론 TC실무론 관광문화재해설 항공여행세미나		
	교양				중점교양			

※ 호텔외식세미나, 항공여행세미나, 국제관광세미나는 트랙 공통 운영 과목임

※ 관광외국어 I, II, III는 트랙공통 운영 과목임

전공교과목 교과목 소개

31342B 관광학개론 I <An Introduction to Tourism I >

교육목표 : 관광학에 대한 기초개념을 이해한다.

학습성과 : 관광에 대한 기초개념 및 의의를 파악한다.

세계관광사에 대한 흐름을 이해한다.

관광사업체 및 관광유형의 특성을 설명할 수 있다.

지속가능한 관광, 생태관광, 의료관광 관련 내용을 이해한다.

31343B 글로벌매너 <Global Manner>

교육 목표 : 글로벌시대에 필요한 리더십과 창의성을 교육한다. 관광 산업분야에서 필요한 고객을 만족시키고 조직내에서 성공하는 Leader가 되기 위해 요구되는 역량 강화를 목표로 한다.

학습 성과 : 리더십의 기본 개념에 대한 이해를 바탕으로, 관광 현장에서 필요한 서비스 리더십에 대한 직간접 교육을 병행 실시하여 이론과 산업현장을 접목시킬 수 있는 리더십 능력을 배양한다.

31344B 문화관광론<Cultural Tourism>

교육 목표 : 문화와 관광의 관계를 고찰하여 문화의 관점에서 관광자원, 관광콘텐츠, 관광산업을 분석할 수 있다.

학습 성과 : 문화와 관광의 관례를 설명할 수 있다.

문화의 관점에서 관광자원을 분석할 수 있다.

문화의 관점에서 관광콘텐츠를 분석할 수 있다.

문화의 맥락에서 관광산업을 분석할 수 있다.

31374A 관광마케팅론<Tourism Marketing>

교육 목표 : 관광마케팅에 대한 기본 개념을 숙지한다.

학습 성과 : 관광마케팅에 대한 기본 개념을 이해한다.

관광마케팅의 효과와 필요성을 말할 수 있다.

관광마케팅 성공과 실패 사례를 분석할 수 있다.

31357A 관광자원론<Tourism Resources>

교육 목표 : 관광자원의 개념을 숙지하고, 국내외 관광자원의 현황 및 특성을 파악한다.

학습 성과 : 자연관광자원의 특성을 이해한다.

문화관광자원의 특성을 이해한다.

복합관광자원의 특성을 이해한다.

자원관리 방안을 이해 한다.

31354B 관광학개론II <An Introduction to Tourism II >

교육 목표 : 관광학에 대한 기초개념을 이해한다.

학습 성과 : 관광에 대한 기초개념 및 의의를 파악한다.

세계관광사에 대한 흐름을 이해한다.

관광사업체 및 관광유형의 특성을 설명할 수 있다.

지속가능한 관광, 생태관광, 의료관광 관련 내용을 이해한다.

31384A 관광법규<The laws of tourism>

교육 목표 : 관광관련 법규 전반에 대한 이해를 시도한다.

학습 성과 : 관광산업관련 법규 전반에 대해 습득한다.

관광진흥법, 관광진흥개발기금법 등의 법규를 이해한다.

관광관련 자격증 시험에 대한 경향을 익힌다.

31357B 관광자원현지조사<Tourism Resources Survey>

교육 목표 : 관광자원에 대한 현지조사를 실시한다. 이를 위해 관광자원 현지조사 방법, 관광 원의 유형별 분석방법을 습득한다. 학생들은 현지조사 후 그 지역의 관광자원에 대한 활용방안, 상품개발, 마케팅 전략들을 제시할 수 있다.

학습 성과 : 관광자원 현지조사 필요성 및 방법을 설명할 수 있다.

관광자원의 분류방법을 습득하여 유형별로 분석할 수 있다.

관광자원 현지조사 대상지역을 역사적, 문화적, 지리적으로 설명할 수 있다.

31372B 레스토랑경영론<Restaurant Management>

교육목표 : 레스토랑 경영의 전문적인 지식과 기술, 경영관리 기법을 습득하고 실행할 수 있다.

교육성과 : 레스토랑경영에 관한 기본이론과 실제에 대한 습득한다.

레스토랑 경영의 특징 및 조직관리를 이해하고 실행한다.

레스토랑 운영에서 서비스 방법과 경영기법, 메뉴관리의 기법을 습득

31356B 사회조사방법론< Social research Method>

교육 목표 : 사회조사방법의 타당성과 논리성의 뜻을 이해하고, 사회조사 방법의 다양성을 숙지한다.

학습 성과 : 사회조사방법의 타당성을 이해한다.

사회조사방법의 논리성을 이해한다.

31370B 식음료서비스<Food and Beverage Practice>

교육목표 : 식음료서비스에 필요한 전문지식 및 기술을 습득하여 현장실무를 수행할 수 있다.

학습성과 : 식음료 운영에 필요한 지식과 기술, 경영관리기법을 습득한다.

맥주, 와인, 커피 등 식음료 지식 및 서비스 실무능력을 기른다

음식의 문화적, 지식적 측면을 습득한다.

식음료의 구매방법, 메뉴관리 및 판매활동의 능력을 배양한다.

31358B 관광브랜드 <Tourism Brand>

교육 목표 : 대한민국 국가브랜드의 성장에 따라 관광산업 분야에서 통합적이고 긍정적인 관광브랜드의 확립을 기할 수 있는 교육이 요구된다. 그 Trend에 따르는 역량강화 교육을 목표로 한다.

학습 성과 : Brand에 대한 이해를 바탕으로, 관광산업에서 적용 가능한 관광브랜드 개발 역량을 배양한다.

31309A 관광서비스론<The Theory of Service Management>

교육 목표 : 서비스실무를 통한 산업체실무 서비스능력을 고양시킨다.

학습 성과 : 관광산업체에서 필요한 실무서비스능력을 기른다.

관광산업체에서 요구하는 서비스이론을 배운다.

관광산업체와 관광서비스와의 상관관계를 이해한다.

관광서비스의 중요성을 파악한다.

31383A 관광인류학<The anthropology of Tourism>

교육 목표 : 관광인류학에 대한 기본이해를 바탕으로 관광과 인류학의 연구방법을 습득한다.

학습 성과 : 관광과 문화변동의 관계를 말할 수 있다.

관광사업의 정치적인 측면을 말할 수 있다.

관광개발과 문화창조의 관계를 말할 수 있다.

오리엔탈리즘에 대해 말할 수 있다.

관광지개발에 대해 관광인류학의 관점을 발표할 수 있다.

31369B 국제문화비교론<Global Culture Comparison>

교육 목표 : 국제문화의 차이를 비교, 이해하고 타문화를 존중하여 관광의 이념을 실천한다.

학습 성과 : 타문화의 특성을 이해한다.

국제문화의 차이점을 인정하고 그 특성을 존중한다.

문화의 차이를 비교, 이해하여 관광의 이념을 실천한다.

31326B 한류관광론<Korean Wave(Hanryu) Tourism>

교육 목표 : 한류관광의 이해를 통해 시대 흐름에 부합하는 관광 상품으로 개발할 수 있는 능력을 배양함을 목표로 한다.

학습 성과 : 한류현상에 대해 이해하고 관광을 한류에 접목시킬 수 있다.

한류를 통한 외국의 한국에 대한 이미지에 대해 생각해 볼 수 있다. 외국의 비슷한 사례를 통해서 우리나라 고유의 관광 상품을 만들 수 있다.

트랙공통 교과목 소개

31346B 관광외국어 I (영어) <Tourism Foreign Language I >

31361B 관광외국어 I (일어) <Tourism Foreign Language I >

31360B 관광외국어 I (중국어) <Tourism Foreign Language I >

교육 목표 : 글로벌관광시대에 요구되는 글로벌 인재가 갖추어야 할 초급수준의 관광 외국어 구사 능력 함양을 그 교육 목표로 한다.

학습 성과 : 관광산업에서 사용되는 초급의 관광외국어 커뮤니케이션 능력과 관광산업에서 요구되는 초급의 관광외국어 이해능력을 배양한다.

31347B 관광외국어 II (영어) <Tourism Foreign Language II >

31363B 관광외국어 II (일어) <Tourism Foreign Language II >

31362B 관광외국어Ⅱ(중국어) <Tourism Foreign LanguageⅡ>

교육 목표 : 글로벌관광시대에 요구되는 글로벌 인재가 갖추어야 할 중급수준의 관광 외국어 구사 능력 함양을 그 교육 목표로 한다.

학습 성과 : 관광산업에서 사용되는 중급의 관광외국어 커뮤니케이션 능력과 관광산업에서 요구되는 중급의 관광외국어 이해능력을 배양한다.

31348B 관광외국어Ⅲ(영어) <Tourism Foreign LanguageⅢ>

31366B 관광외국어Ⅲ(일어) <Tourism Foreign LanguageⅢ>

31365B 관광외국어Ⅲ(중국어) <Tourism Foreign LanguageⅢ>

교육 목표 : 글로벌관광시대에 요구되는 글로벌 인재가 갖추어야 할 중상급의 관광외국어 구사 능력 함양을 그 교육 목표로 한다.

학습 성과 : 관광산업에서 사용되는 중상급의 관광외국어 커뮤니케이션 능력과 관광산업에서 요구되는 중상급의 관광외국어 이해능력을 배양한다.

31368B 국제관광세미나<International Tourism Seminar>

교육 목표 : 4차 산업혁명시대의 국제관광 트렌드와 지속가능한 관광에 대한 대안을 제시해본다.

학습 성과 : 국제관광의 트렌드를 분석할 수 있다.

지속가능한 관광에 대한 대안을 제시할 수 있다.

다양한 국제관광에 대한 학술자료를 공부하여 발표한다.

31367B 항공여행세미나<Air Travel Seminar>

교육 목표 : 4차 산업혁명시대에 항공여행산업에 대한 학문적인 접근을 시도한 한편 산업과 연계한 역량 개발을 시도한다.

학습 성과 : 항공 여행산업에 대한 변화를 예측, 대안을 제시한다.

항공여행산업에 대한 학술자료를 공부하여 발표한다.

31351B 호텔외식세미나<Hotel Food Service Seminar>

교육 목표 : 호텔외식사업의 현황과 트렌드 분석, 발전 방안 제시를 목표로 한다. AI 교과로 운영하며, 수업을 통해 수강생들은 호텔외식분야에 대한 현황과 분석을 통해 발전방안을 제시할 수 있다.

학습 성과 : 호텔외식사업 현황과 트렌드를 분석할 수 있다.

호텔외식사업 사례 분석 보고서 작성하고 프리젠테이션을 수행할 수 있다.

호텔외식사업에 대한 이해를 토대로 분석과 진단, 발전방안을 제시할 수 있다.

■ 항공여행트랙 교과목 소개

31359B 관광개발론<Tourism Development>

교육 목표 : 관광개발 사례를 통해 관광개발의 효과를 이해한다.

학습 성과 : 관광개발계획을 수립할 수 있다.

관광개발 사례분석을 할 수 있다.

31385A 관광상품론<Tourism Products>

교육 목표 : 관광상품의 개념 및 특성을 이해하며 관광상품을 기획할 수 있는 능력을 함양한다.

학습 성과 : 관광상품의 개념 및 특성을 이해한다.
관광상품의 내용을 분석할 수 있다.
관광상품을 기획할 수 있다.

31325B 여행사 경영론<Travel agency management>

교육 목표 : 여행사 경영에 대한 개념을 습득하고 국내 여행사를 비교 분석한다.

학습 성과 : 여행사 경영에 대한 기본 개념을 말할 수 있다.
여행사 운영을 위한 관련 산업에 대해 말할 수 있다.
국내외 여행사를 비교분석 할 수 있다.

31345A 의료관광상품론<Medical Tourism Products>

교육 목표 : 의료관광상품의 개념 및 특성을 이해한다.

학습 성과 : 의료관광상품의 개념 및 특성을 이해한다.
의료관광상품의 내용을 분석할 수 있다.
의료관광상품을 기획할 수 있다.

31349B 축제경영론<Business of festival>

교육 목표 : 글로벌 축제의 유형을 이해하고, 관광 상품적 특성을 파악한다.

학습 성과 : 글로벌 축제의 개최 목적 및 특징을 이해한다.
글로벌 축제의 관광 상품적 가치를 이해한다.
글로벌 축제의 마케팅 전략을 기획 할 수 있다.

31394A 항공사경영론<Business of Air service>

교육 목표 : 항공사의 경영목적을 이해하고, 항공사의 주요업무 특성을 파악한다

학습 성과 : 항공기업의 발전사를 이해한다.
항공사의 기업적 특성을 이해한다.
항공사 마케팅 전략을 기획 할 수 있다.

31373B TC실무론<Tour guide tour conductor>

교육 목표 : TC 업무에 대한 기본 개념을 이해한다.

학습 성과 : TC 업무에 대해 말할 수 있다.
TC 업무 역량을 습득한다.
관광전문지식을 습득한다.

31350B 고객관리실무론<Customer Satisfaction Practice>

교육 목표 : 고객만족의 개념을 숙지하고, 고객만족을 위한 상황별 프로세스를 적용할 수 있다.

학습 성과 : 고객만족의 이론을 분류할 수 있다.
고객의 불만족 원인을 파악할 수 있다.
고객만족 상황별 프로세스를 작성할 수 있다.
고객만족 청사진을 작성할 수 있다.

31371B 관광문화재해설<Tourism Cultural Assets>

교육 목표 : 관광문화재자원을 이해하고 해설할 수 있는 능력을 함양한다.

학습 성과 : 관광문화재자원에 관련된 지식을 이해한다.

관광문화재자원을 통하여 한국문화의 특성을 이해한다.

관광문화재를 타인에게 해설할 수 설명할 수 있다.

■ 호텔외식트랙 교과목 소개

31310B 국제의례문화산업론<Courtesy of International Cultural Industry>

교육 목표 : 의례문화와 관광산업의 관계를 고찰하여 국제의례문화 관광상품을 기획할 수 있다.

학습 성과 : 의례문화의 관광산업화 양상을 말 할 수 있다.

국제관광산업의 의례이벤트적 특성을 말할 수 있다.

융복합관광 산업의 트렌드를 파악한다.

의례관광산업의 미래상을 예측하여 사전에 준비한다.

31306B 호텔서비스마케팅<Hotel Service Marketing>

교육 목표 : 호텔상품의 특성을 적용시킨 서비스 측면의 새로운 마케팅 개념을 습득한다

학습 성과 : 호텔상품의 특성을 설명할 수 있다.

서비스마케팅을 호텔마케팅에 적용할 수 있다.

고객의 중요성을 확인한다.

31399A 호텔연회컨벤션실무<Hotel Catering Convention Practice>

교육 목표 : 호텔수익사업의 중요부분이 연회컨벤션에 필요한 이론과 실무를 배양시킨다.

학습 성과 : 연회산업에 대한 지식과 기술을 습득한다.

컨벤션산업에 대한 지식과 기술을 습득한다.

상품개발 및 서비스 운영방식에 대해 실무능력을 기른다

실무전문가로서 업무를 수행할 수 있다.

31374B 객실관리론<Room Management>

교육 목표 : 호텔의 객실의 역할과 업무를 이해하고 실무에서 실행할 수 있다.

교육 성과 : 호텔에서 객실의 역할을 이해할 수 있다.

호텔의 각 부서의 역할과 기능을 이해하고 업무를 습득한다.

객실관리시스템을 운영원리를 이해하고 실무에서 실행할 수 있다.

31301B 라이프이벤트산업<Advanced life Event>

교육 목표 : 생애주기적인 라이프이벤트 산업을 호텔관광산업의 측면에서 융복합적인 고찰을 시도한다.

학습 성과 : 한국의 가정의례에 대해 이야기 할 수 있다.

예식산업의 현황과 발전과정을 발표한다.

호텔과 라이프이벤트의 융복합적인 결합형태를 탐색한다.

호텔 프로모션전략으로 라이프이벤트 산업을 적용해 본다

31353B 외식창업세미나<Food Foundation Semina>

교육 목표 : 외식사업의 성공업체를 통한 성공전략을 파악한다.

학습 성과 : 외식사업의 성공요인을 이해한다.

외식사업의 특성을 이해한다

외식문화의 개념을 이해한다.

식사업의 동향을 파악한다.

31364B 4차 산업과 호텔외식 산업 <Hotel Food Service Industry>

교육 목표 : 급변하는 산업의 변화에 따른 트렌드를 파악, 미래의 관광산업을 분석한다.

학습 성과 : 세계적인 관광의 트렌드를 분석한다.

관광산업과 연관산업의 융복합개념을 이해한다.

급변하는 관광객의 패턴을 분석한다.

미래의 관광산업을 진단한다.

31322B Hospitality인적자원관리<Hospitality Human Resource Management>

교육 목표 : Hospitality산업의 인적자원관리에 필요한 이론 및 실무를 습득한다.

학습 성과 : 인적자원관리, 인사정책, 인사환경에 대한 분석능력을 기른다

직무분석, 교육훈련, 임금과 복리후생등의 실무를 습득한다.

노사관계와 정부규제에 대한 업무를 이해한다.

31392A 웰니스관광<Wellness Tourism>

교육 목표 : 국제웰니스관광의 현황을 파악하여 한국웰니스관광상품을 개발해 다

학습 성과 : 현대관광 트렌드에 대해 발표한다.

스트레스산업과 관광상품의 관계를 말할 수 있다.

웰니스관광의 현황과 발전방향을 제시할 수 있다.

웰니스관광상품을 기획 발표해본다.