PART 08

디지털콘텐츠디자인학부(시각디자인전공)

학부(과) 소개

특성화 방안	지역기관 및 산업체와의 협업을 통한 현장형 교육
	공모전과 전시회, 현장실습 등 현장위주의 전공역량 강화
	창업프로젝트, 기업가 정신 활용 등 디렉터 역량 강화
졸업 후 진로	• 디자인 전문회사 : BI, CI, 패키지디자인, 게임디자인, 팬시디자인 • 기업체 디자인실 : 홍보물, 멀티미디어 디자인, APP디자인, • 출판, 편집 : 신문사, 잡지사, 광고회사, 방송국

교육목표

대학의 교육목표	학부(과) 교육목표
창의와 도전으로 나눔을 실천하는 인재 양성	문화산업의 발전에 연계되는 다양한 문제를 파악하고 이를 창의적으로 풀어내는 통합적 능력
	지역의 문화가치를 생산, 공급할 수 있는 인문학적 성찰 능력
	문제제기와 해결에 있어 수동적인 자세가 아닌 적극적인 자세로 해결하는 콘텐츠와 디자인의 기획, 제작능력
	사회 구성원 모두에게 돌아 갈 수 있는 지역 문화 혜택을 창조하기 위한 선도적 능력
	지역문화의 세계화에 기여할 수 있는 외국어 구사능력
	지역사회 구성원들의 욕구와 지향점을 파악하여 문화적 공감대를 형성할 수 있는 창의적 능력

교육목적

- 시대를 선도하는 크리에이터 양성
- 새로운 분야를 개척하고 다양한 분야와 융합할 수 있는 글로벌 멀티 디자이너 양성

학과 역량 정의

학과 역량		
영역	**핵심 역량**	**세부 역량**
휴먼역량	건강한 육체와 정신	지역의 문화가치를 생산, 공급할 수 있는 인문학적 성찰 능력
	봉사하는 리더십	사회 구성원 모두에게 돌아 갈 수 있는 지역 문화 혜택을 창조하기 위한 선도적 능력
	의사소통능력	지역사회 구성원들의 욕구와 지향점을 파악하여 문화적 공감대를 형성할 수 있는 창의적 능력
실용역량	창의적 문제해결능력	문화산업의 발전에 연계되는 다양한 문제를 파악하고 이를 창의적으로 풀어내는 통합적 능력
	자기주도 학습능력	문제제기와 해결에 있어 수동적인 자세가 아닌 적극적 자세로 해결하는 콘텐츠와 디자인의 기획, 제작능력
	글로벌능력	지역문화의 세계화에 기여할 수 있는 외국어 구사능력
전공특성화 역량	시각디자인 역량	지역문화를 기반으로 하는 디자인의 분석, 기획 및 이를 위한 각종 TOOL의 활용 역량
	실무역량	콘텐츠의 기획과 제작, 디자인의 제작 능력 및 이를 활용한 현장 직무능력 및 글로벌 마케팅역량

학과내규

우리 학과의 학위수여를 위한 졸업요건은 다음과 같다.

1. 학칙 제41조(졸업과 학위), 동 시행세칙 제 74조의 2(졸업논문 등)에 의거(복수전공자 포함) 졸업종합시험 심사에 통과하여야 한다.
   - 졸업 작품의 제출자격은 졸업예정자로써 아래의 요건을 모두 충족하여야 한다.

1) 국내외 공모전에 3회 이상 수상 실적을 가진 자
2) 졸업인증 최소기준을 충족한 자(미충족 시 졸업인증 계획서 제출)

2. 졸업 작품은 전공 중 3분야 이상 통과하여 졸업작품전 전시 및 도록에 등재해야 한다. 단, 졸업 작품의 제출 분야는 당해 연도 교육과정 운영에 따라 지정한다.

3. 학칙시행세칙 제 74조(졸업기준), 졸업인증 시행에 관한 규정에 의거 다음의 졸업인증 최소기준을 충족해야 한다.

구분	독서	외국어	정보소양	특성화
최소기준	• 30권 독후감 등록 (전공도서(미술, 디자인 관련서적) 15권 포함)	• 정규토익 500점 이상	다음 항목 중 택 2 • ITQ 자격증 1과목 이상 A등급 취득 • MOS 자격증 1과목 이상 CORE등급 취득 • ACA 포토샵 • ACA 일러스트레이션 • ACA 프리미어 • GTQ 1급	• 국내외 공모전 3회 이상 입상(디자인 관련)
차감 또는 면제기준		• 교내 외국어 관련 교과목 1개 이상 이수(교양필수 제외)		

※ 졸업인증 최소기준 미충족자는 현장실습에 제한이 될 수 있다.

4. 이외 언급되지 않은 사항은 학칙 및 시행세칙, 학사내규를 적용한다.

학점 이수 체계(졸업에 필요한 최소 이수 학점)

구분	교양				전공*	자율선택	계*
	필수*	중점*	선택	계*			
단일전공	10	10	18	38	70	22	130

* 표기 학점은 졸업에 반드시 필요한 이수학점임

교양필수 교육과정 일람표

구 분		교과목 코 드	교과목명	학점	시 수		이수시기		비 고
					이론	실습	학년	학기	
교양 필수 (11)	의사 소통	00076K	비판적 사고와 글쓰기	2	2		1		
		00070K	영어 I	1	2		1	1	
		00071K	영어 II	1	2		1	2	
		00072K	영어III	1	2		2	1	※ 동일 언어선택 · **영어III,영어IV** : 정기토익 700점 이상 · **중국어 I ,중국어 II** : 신HSK 5급(180점이상) · **일본어 I ,일본어 II** : JPT 700점 이상 상기 조건 충족의 경우 대체교과로 교양영역 2학점 이수 가능 (대상학생 선택)
		00077K	중국어 I						
		00079K	일본어 I						
		00073K	영어IV	1	2		2	2	
		00078K	중국어 II						
		00080K	일본어 II						
	인성과 도전	00084H	파트너십트레이닝 I	1	1		1	1	
		00085H	파트너십트레이닝 II	1	1		1	2	
		00006I	기업가정신과리더십	1	1		2	1	
		99544A	동기유발	1	1		1	1	
계			13(9)개 과목	10	14				

중점교양 필수이수 학점

구분		학 점	비고
중점 교양	4차 산업혁명	4	※ 휴머니티칼리지 교육과정 중 중점교양 일람표 참고 ※ 영역별 관련 교과목 필수이수 학점 취득
	인문소양	6	
계		10	

전공 교육과정 일람표

교과목 코 드	교과목명	학점	시 수		이수시기	
			이론	실습	학년	학기
99524A	전공몰입	1	1		1	1
70384B	디자인드로잉 I	3	2	2	1	1
70383B	상상과표현 I	3	2	2	1	1
70303C	광고세미나	3	2	2	1	2
70385B	디자인드로잉 II	3	2	2	1	2
70386B	상상과표현 II	3	2	2	1	2
70328B	컴퓨터그래픽 I	3	2	2	1	2
소 계	7개 과목	19	13	12		
70300C	문화와디자인세미나	3	2	2	2	1
70333B	일러스트레이션 I	3	2	2	2	1
70388B	커뮤니케이션디자인	3	2	2	2	1
70329B	컴퓨터그래픽 II	3	2	2	2	1
70335B	타이포그래픽 I	3	2	2	2	1
70399B	포토그래픽디자인 I	3	2	2	2	1
70330B	색채디자인	3	2	2	2	2
70334B	일러스트레이션 II	3	2	2	2	2
70336B	타이포그래픽 II	3	2	2	2	2
70304C	포토그래픽디자인 II	3	2	2	2	2
소 계	10개 과목	19	13	12		
70360B	광고디자인 I	3	2	2	3	1
70305C	모션그래픽디자인 I	3	2	2	3	1
70390B	브랜드패키지디자인 I (종합설계)	3	2	2	3	1
70341B	편집디자인 I	3	2	2	3	1
70361B	광고디자인 II	3	2	2	3	2
70306C	모션그래픽디자인 II	3	2	2	3	2
70391B	브랜드패키지디자인 II (종합설계)	3	2	2	3	2
70342B	편집디자인 II	3	2	2	3	2
소 계	8개 과목	24	16	16		

교과목 코 드	교과목명	학점	시 수		이수시기	
			이론	실습	학년	학기
70393B	UI,UX디자인	3	2	2	4	1
70394B	미디어콘텐츠디자인	3	2	2	4	1
70382B	아이덴티티디자인(종합설계)	3	2	2	4	1
70395B	졸업작품프로젝트 I	3	2	2	4	2
70396B	졸업작품프로젝트 II	3	2	2	4	2
70397B	졸업작품프로젝트III	3	2	2	4	2
70354B	시각디자인 현장실습	(18)			4	2
소 계	7개 과목	18	12	12		
총 계	32개 과목	91	61	60		

취업로드별 관련 교육과정 일람표

취업로드	관련 교과목
디자인	상상과표현 I , II , 디자인드로잉 I , II , 컴퓨터그래픽 I , II , 타이포그래픽 I , II , 문화와디자인세미나, 커뮤니케이션디자인, 일러스트레이션 I , II , 광고세미나, 광고디자인 I , II , 편집디자인 I , II , 모션그래픽디자인 I , II , 브랜드패키지디자인 I , II , 아이덴티티디자인, UI.UX디자인, 미디어콘텐츠디자인, 졸업작품 프로젝트 I , II , III

자격증 관련 교과목 일람표

자격증명	관련 교과목
포토샵, 일러스트레이션 (GTQ, ACA)	컴퓨터그래픽, 영상편집실무, 방송광고제작실습
시각디자인기사	디자인론, 색채디자인, 문화와 디자인, 디자인드로잉, 기초시각디자인, 광고디자인, 편집디자인, 미디어콘텐츠디자인, 아이덴티티디자인, 브랜드패키지디자인, 티미디어디자인
컬러리스트기사	디자인론, 색채디자인, 문화와 디자인, 기초시각디자인
컴퓨터그래픽기사	웹디자인, 영상디자인

산학연계 교과목 일람표

교 과 목 명
광고디자인 I , II , 아이덴티티디자인, 모션그래픽디자인 I , II , 편집디자인 I , II , 미디어콘텐츠디자인, 브랜드 패키지디자인 I , II , 시각디자인 현장실습

자기주도학습 교과목 일람표

수업유형	교과목명
CBL	졸업작품프로젝트 **I** , **II** , **III**
TBL	모션그래픽디자인 **I** , **II** , 브랜드패키지디자인
CLD	광고디자인 **I** , **II** , 아이덴티티디자인, 미디어콘텐츠디자인

교과목별 역량 매트릭스

이수 시기	교과목명	대학 핵심역량					
		자기 관리	리더십	의사소통 과 공감	창의적 문제해결	자원활용	글로벌
1-1	전공몰입	●		○			
	상상과표현 I	○		○	●		
	디자인드로잉 I	○			●	○	
1-2	디자인드로잉 II	○			●	○	
	컴퓨터그래픽 I	○			○	●	
	상상과표현 II	○		○	●		
	광고세미나	○		○	●		○
2-1	문화와디자인세미나	○		●		○	○
	커뮤니케이션디자인	○			●	○	
	일러스트레이션 I	○			●	○	
	컴퓨터그래픽 II	○			○	●	
	포토그래픽디자인 I			○	○	●	
	타이포그래픽 I	○			●	○	

이수 시기	교과목명	대학 핵심역량					
		자기 관리	리더십	의사소통 과 공감	창의적 문제해결	자원활용	글로벌
2-2	일러스트레이션 II	○			●	○	
	색채디자인	○			●	○	
	포토그래픽디자인 II			○	○	●	
	타이포그래픽 II	○			●	○	
3-1	광고디자인 I	○		○	●		○
	편집디자인 I	○			●	○	
	브랜드패키지디자인 I (종합설계)	○			●	○	
	모션그래픽디자인 I	○			●	○	
3-2	광고 디자인 II	○	○	○	●	○	
	편집디자인 II	○			●	○	
	브랜드패키지디자인 II (종합설계)	○	○	○	●		○
	모션그래픽디자인 II	○			●	○	
4-1	아이덴티티디자인(종합설계)	○	○	○	●		○
	UI,UX디자인	○		○	●		
	미디어콘텐츠디자인	○		○	●		
4-2	졸업작품프로젝트 I	○		○	●		
	졸업작품프로젝트 II	○		○	●		
	졸업작품프로젝트III	○		○	●		
	시각디자인 현장실습	○		○	●	○	

취업로드(트랙교육)별 교육과정 연계도

디지털콘텐츠디자인학부
시각디자인전공 교육과정 연계도

취업로드/트랙		영상/뉴미디어 분야	그래픽/브랜딩 분야
1학년	전공 / 교양	상상과 표현 Ⅰ, Ⅱ 디자인드로잉 Ⅰ, Ⅱ 컴퓨터그래픽 Ⅰ	상상과 표현 Ⅰ, Ⅱ 디자인드로잉 Ⅰ, Ⅱ 컴퓨터그래픽 Ⅰ
2학년	전공 / 교양	커뮤니케이션디자인 일러스트레이션 Ⅰ, Ⅱ 타이포그래픽 Ⅰ, Ⅱ 컴퓨터그래픽 Ⅱ 포토그래픽디자인 Ⅰ, Ⅱ	커뮤니케이션디자인 일러스트레이션 Ⅰ, Ⅱ 문화와 디자인 세미나 타이포그래픽 Ⅰ, Ⅱ 컴퓨터그래픽 Ⅱ 포토그래픽디자인 Ⅰ, Ⅱ
3학년	전공 / 교양	모션그래픽디자인 Ⅰ, Ⅱ 광고디자인 Ⅰ, Ⅱ	편집디자인 Ⅰ, Ⅱ 브랜드패키지디자인 Ⅰ, Ⅱ (종합설계)
4학년	전공 / 교양	아이덴티티디자인(종합설계) 미디어콘텐츠디자인 UI.UX 디자인 졸업작품 프로젝트 I, II, III 시각디자인 현장실습	아이덴티티디자인(종합설계) 미디어콘텐츠디자인 UI.UX 디자인 졸업작품 프로젝트 I, II, III 시각디자인 현장실습

교과목 개요

70384B 디자인드로잉 I 〈Design Drawing I〉

현대사회에서 디자인의 기능과 역할을 이해하고 디자인의 개념을 정립하는데 목표가 있다.

70383B 상상과표현 I 〈Imagination and Expression I〉

시각디자인에서 커뮤니케이션을 위하여 다양한 표현기법을 통하여 창의적 역량으로 작품을 제작할 수 있다.

70303C 광고세미나〈Theory of Advertising Seminar〉

현대사회에서 광고의 위치 및 역할, 광고이론을 구성하고 있는 행동과학과 사회과학에 대한 이해를 증진시키는데 학습의 목표를 둔다.

70385B 디자인드로잉 II 〈Design Drawing II〉

현대사회에서 디자인의 기능과 역할을 이해하고 디자인의 개념을 정립하는데 목표가 있다.

70386B 상상과표현 II 〈Imagination and Expression II〉

시각디자인에서 커뮤니케이션을 위하여 다양한 표현기법을 통하여 창의적 역량으로 작품을 제작할 수 있다.

70328B 컴퓨터그래픽 I 〈Computer Graphics I〉

시각디자이너로서 창의적인 문제를 해결하기 위한 도구인 그래픽 제작 및 편집 툴 등을 학습하고 숙달된 테크닉을 통하여 다양한 그래픽 커뮤니케이션 결과물들을 제시하는데 목적으로 한다.

70300C 문화와 디자인세미나 〈Design and Culture Seminar〉

디자인문화사의 맥락을 전체적으로 파악하여, 디자인 과정에서의 디자인사고에 폭넓은 동기를 부여하고 디자인에 대한 역사인식과 트렌드를 이해할 수 있도록 한다.

70333B 일러스트레이션 I 〈Culture Illustration I〉

일러스트레이션의 역사적 배경과 이론을 토대로 회화적인 자유로움과 디자인의 정보성을 겸비한 표현으로 커뮤니케이션매체로서 일러스트레이션을 학습한다. 컨셉에 대한 표현에 있어서 자유롭고 실험적인 접근을 유도하고 사고의 폭을 증진시키며 기법의 자유로움을 표현한다.

70388B 커뮤니케이션디자인 〈Communication Design〉

평면조형과 입체조형 등 기초 과정에서 익힌 내용을 바탕으로 다양한 시각 정보들을 구체화하고 체계화 시켜 디자인 능력을 함양시키는 데 목표를 둔다. 창조성과 독창성을 강조하고 부여된 메시지를 시각화 할 수 있는 역량을 함양한다.

70329B 컴퓨터그래픽 II 〈Computer Graphics II〉

시각디자이너로서 창의적인 문제를 해결하기 위한 도구인 그래픽 제작 및 편집 툴 등을 학습하고 숙달된 테크닉을 통하여 다양한 그래픽 커뮤니케이션 결과물들을 제시하는데 목적으로 한다.

70335B 타이포그래픽 I 〈Typographic I〉

글자의 기본 형태, 기능과 표현의 다양한 가능성을 탐구하며 디자인 요소들과 조화시키는 과정을 통하여 타이포그래픽의 구조와 조형성, 언어 전달기능의 역량을 함양한다.

70399B 포토그래픽디자인 I 〈Photo Graphic Design I〉

시각전달 수단으로서 사진의 중요성을 인식하고 다양한 촬영 이론 및 실기를 습득하여 시각이미지 표현영역을 확장시켜 디자인 표현 능력을 함양한다.

70330B 색채디자인 〈Color and Design〉

색채의 개념을 이해하고 배색 원리 및 효과를 실험하여 디자인 목적에 접합한 색채 계획의 기초를 다지고 색채의 생리, 심리, 미학의 영역 탐구와 색 재현을 통하여 디자인 영역에 효율적으로 적용한다.

70334B 일러스트레이션 II 〈Culture Illustration II〉

일러스트레이션의 역사적 배경과 이론을 토대로 회화적인 자유로움과 디자인의 정보성을 겸비한 표현으로 커뮤니케이션매체로서 일러스트레이션을 학습한다. 컨셉에 대한 표현에 있어서 자유롭고 실험적인 접근을 유도하고 사고의 폭을 증진시키며 기법의 자유로움을 표현한다.

70336B 타이포그래픽 II 〈Typographic II〉

글자의 기본 형태, 기능과 표현의 다양한 가능성을 탐구하며 디자인 요소들과 조화시키는 과정을 통하여 타이포그래픽의 구조와 조형성, 언어 전달기능의 역량을 함양한다.

70304C 포토그래픽디자인 II 〈Photo Graphic Design II〉

시각전달 수단으로서 사진의 중요성을 인식하고 다양한 촬영 이론 및 실기를 습득하여 시각이미지 표현영역을 확장시켜 디자인 표현 능력을 함양한다.

70360B 광고디자인 I 〈Advertising Design I〉

커뮤니케이션 디자인의 사회적 기능과 현대적 경향에 대한 이해를 바탕으로 프로젝트의 해결방안을 모색하고, 정확한 커뮤니케이션 목표를 달성할 수 있는 광고 디자인 역량을 함양한다.

70305C 모션그래픽디자인 I 〈Motion Graphic Design I〉

움직임에 대한 기초적인 이론과 다양한 실습을 통하여 모션그래픽을 사용한 구체적인 시각 메시지를 효과적으로 전달할 수 있는 능력을 배양한다.

70390B 브랜드패키지디자인 I (종합설계) 〈Brand Package Design I〉

포장디자인의 기본재료인 지기 구조의 조형적 측면에서의 형태, 구조, 기능 및 표면 처리 등을 이해하고 합리적인 포장의 방향을 모색한다. 단위포장에서 전시효과까지를 사고하도록 하며 그에 따른 역량을 함양한다.

70341B 편집디자인 I 〈Editorial Design I〉

편집디자인의 개념과 과정을 파악하고 편집디자인의 요소와 원리를 이해하여 전자출판(DTP)과 그리드시스템을 훈련, 출판물 제작에 대한 원리를 습득하여 효과적인 커뮤니케이션을 할 수 있는 출판물 제작에 대한 실무역량을 배양한다.

70361B 광고디자인 II 〈Advertising Design II〉

커뮤니케이션 디자인의 사회적 기능과 현대적 경향에 대한 이해를 바탕으로 프로젝트의 해결방안을 모색하고, 정확한 커뮤니케이션 목표를 달성할 수 있는 광고 디자인 역량을 함양한다.

70306C 모션그래픽디자인 II 〈Motion Graphic Design II〉

움직임에 대한 기초적인 이론과 다양한 실습을 통하여 모션그래픽을 사용한 구체적인 시각 메시지를 효과적으로 전달할 수 있는 능력을 배양한다.

70391B 브랜드패키지디자인 II (종합설계) 〈Brand Package Design II〉

포장디자인의 기본재료인 지기 구조의 조형적 측면에서의 형태, 구조, 기능 및 표면 처리 등을 이해하고 합리적인 포장의 방향을 모색한다. 단위포장에서 전시효과까지를 사고하도록 하며 그에 따른 역량을 함양한다.

70342B 편집디자인 II 〈Editorial Design II〉

편집디자인의 개념과 과정을 파악하고 편집디자인의 요소와 원리를 이해하여 전자출판(DTP)과 그리드시스템을 훈련, 출판물 제작에 대한 원리를 습득하여 효과적인 커뮤니케이션을 할 수 있는 출판물 제작에 대한 실무역량을 배양한다.

70393B UI.UX디자인 〈UI.UX Design〉

디지털 미디어 시대에 디자인을 통한 사용자와의 상호작용의 중요성을 이해하여 그래픽의 효과적인 활용 방법을 통하여 다양한 미디어 환경에 폭넓게 대처할 수 있는 역량을 함양한다.

70394B 미디어 콘텐츠 디자인 〈Media Contents Design〉

다양한 영상 콘텐츠를 디자인하기 위한 기획 및 제작 기술 등을 학습한다.

70382B 아이덴티티디자인(종합설계) 〈Identity Design〉

지식정보사회에서 기업에 대한 이해를 통하여 기업이미지의 활용방안을 모색하여 시각디자이너로서의 역량을 함양하도록 한다.

70395B 졸업작품 프로젝트 I 〈Graduation Project I〉

전공에서 익힌 다양한 디자인 교과과정을 토대로 졸업을 위해 프로젝트를 진행하고 성공적인 졸업 전시를 하는데 목적이 있다.

70396B 졸업작품 프로젝트 II 〈Graduation Project II〉

전공에서 익힌 다양한 디자인 교과과정을 토대로 졸업을 위해 프로젝트를 진행하고 성공적인 졸업 전시를 하는데 목적이 있다.

70397B 졸업작품 프로젝트 III 〈Graduation Project III〉

전공에서 익힌 다양한 디자인 교과과정을 토대로 졸업을 위해 프로젝트를 진행하고 성공적인 졸업 전시를 하는데 목적이 있다.

70354B 시각디자인 현장실습 〈Design OJT〉

산업체나 연구기관의 디자인 전담부서, 디자인 전문회사 또는 디자인과 관련되는 기관에서 현장실습을 함으로써 대학에서 배운 이론과 실기 내용을 현장과 직접 관련시켜서 이해하고 응용할 수 있는 경험과 역량을 함양하게 된다.