

P A R T

01 글로벌경영학과

학과 소개

창의적인 경영인재를 양성하고, 전문 직무능력을 갖춘 인재를 양성하고자 하는 교육목적을 수립하고 있으며, 이를 실현하기 위한 특성화 방안과 진로를 정의한다.

• 특성화 방안

- 교육방법 특성화(문제해결 중심 교육을 위한 PSL(Problem Solving Learning) 방식 도입 및 적용)
- 프로세스형 교과목 개발(협업적 강의과목을 개발하여 업무흐름 수행역량을 제고)

• 졸업후 진로

대기업, 중소기업, 공공기관, 금융기관, 무역회사, 물류 및 유통회사, 서비스기업, 사회적 기업, 창업, 대학원 진학 등

교육목표

대학의 교육목표	학과 교육목표
창의적 문제해결능력 함양	문제의 체계적인 파악 및 분석을 통한 합리적인 해결방안 제시, 창의적 기획 및 체계적인 추진 능력을 갖춘 인재양성
건강한 육체와 정신 함양	건전하고 건강한 심신을 바탕으로 인간존엄에 대한 확고한 신념을 갖춘 인재양성
자기주도 학습능력 향상	당면한 문제해결을 위한 정보의 수집, 활용, 분석을 스스로 할 수 있을 뿐만 아니라 전문 직무수행 능력을 갖춘 인재양성
봉사하는 리더십 함양	섬기고 봉사하는 인간적 자질을 기본으로 한 사회적 배려활동 및 경영윤리를 실천할 수 있는 인재양성
글로벌능력 함양	외국어 의사소통이 가능하고, 글로벌 문화를 이해할 수 있는 글로벌 경영마인드를 갖춘 인재양성
의사소통능력 함양	직무수행에 필요한 문서작성 및 의사소통 능력을 갖춘 인재양성

교육목적

- 창의적인 경영인재 양성
- 전문 직무능력을 갖춘 인재양성

■ 학과 역량 정의

학과 역량		
영역	핵심 역량	세부 역량
휴먼역량	건강한 육체와 정신	인간존엄에 대한 확고한 신념
		건전하고 건강한 심신의 단련
	봉사하는 리더십	인간미를 지닌 시민의식
		섬기고 봉사하는 인간적 자질
	의사소통능력	직무수행에 필요한 의사소통
		직무수행에 필요한 글쓰기
실용역량	창의적 문제해결능력	경영문제의 파악과 분석
		합리적인 문제해결 방안 제시
	자기주도 학습능력	관련 정보의 수집, 활용, 분석
		직무수행에 필요한 역량 습득
	글로벌능력	외국어 의사소통
		글로벌 문화의 이해
전공 특성화 역량	체계적인 분석 및 창의적 기획능력	기획 (창의적 기획 및 체계적인 추진)
		문제해결 (다양한 경영 문제를 파악하고 합리적인 해결방안 제시)
	전문 직무수행능력	비즈니스 데이터 분석 (기업 데이터 수집 및 처리)
		자원 관리 (기업의 인적, 물적, 정보 및 재무자원의 활용 및 직무수행)
		기술트렌드 적용 (신기술 탐색 및 활용)
		사무 효율화 (직무수행에 필요한 문석 작성 및 OA도구 활용)
	글로벌 경영마인드	의사소통 (직무 수행과정에서의 발표, 토론 및 정보공유)
		글로벌 (외국어로 의사소통하며 글로벌 문화의 다양성을 포용)

학과 내규

※ 학과의 학위수여를 위한 졸업요건 등은 다음과 같다.

제1조. 학칙 제41조(졸업과 학위), 동 시행세칙 제74조(졸업기준)에 의거 본 학과의 모든 학생은 졸업종합 시험과 졸업인증 이수기준을 통과하여야만 졸업할 수 있다.

제2조. 졸업종합시험에 대한 규정은 다음과 같다.

① 졸업종합시험에 대한 평가영역은 다음과 같이 7개 영역이며, 이 중에서 5개 영역(각 영역 당 1과목)을 선택하여 시험에 응한다. 이때 선택한 각 영역별로 관련된 과목이 직전학기까지 반드시 최소한 1과목 이상씩 수강이 완료되어야 한다. 만일 선택한 영역과 관련된 수강 과목 중 성적이 'A0' 이상인 과목이 있으면, 그 영역에 대한 전공졸업시험을 면제할 수 있다.

- 가. 회계/재무 나. 생산/물류 다. 마케팅 라. 인사/조직
- 마. 경영정보 바. 국제경영 사. 데이터분석

② 졸업종합시험을 통과하기 위해서는 응시한 각 과목에 대해 100점 만점을 기준으로 하였을 때, 총 평균 점수가 70점 이상이어야 하며 과락(60점 미만 과목)이 없어야 한다.

③ 졸업종합시험 일정은 학과에서 지정하며, 졸업시험 대상자는 학과에서 지정한 졸업시험일자 최소 1주일 전에 본인이 선택할 졸업종합시험 5개 영역을 학과에 문서(학과양식)로 통보하여야 한다. 일반적으로 졸업종합시험은 전기졸업자에 대해서는 2학기 중간고사 이후, 후기졸업자에 대해서는 1학기 중간고사 이후에 실시한다.

④ 본 학과의 졸업인증 이수기준인 제3조 ③항(졸업인증 최소기준)을 만족한 학생은 졸업종합시험을 면제한다.

⑤ 복수전공자 및 편입생에 대한 졸업인증 이수기준은 제3조 ③항 4호(특성화인증)에 대한 점수의 합을 50 점이 아닌 25점으로 적용하며, 이 졸업인증 이수기준을 만족한 학생에 대해 졸업종합시험을 면제한다.

⑥ 외국인 유학생은 졸업인증 규정에 의거 졸업인증은 면제되나, 졸업종합시험을 통과하여야 하며 응시자격 및 면제기준은 아래와 같다.

1. 한국어능력시험(TOPIK) 4급 이상을 취득하여야만 응시할 수 있다.
2. 한국어능력시험 5급을 취득한 경우에는 졸업종합시험 5개 평가영역 중 2개 영역에 대한 시험을 면제한다.
3. 한국어능력시험 6급을 취득한 경우에는 졸업종합시험 5개 평가영역에 대한 시험을 모두 면제할 수 있다.
4. 졸업인증 이수기준 제3조 ③항 4호(특성화인증) 중 외국어(정규토익)를 제외한 점수의 합이 15점 이상인 경우 졸업종합시험을 면제할 수 있다.

⑦ 기타 부득이한 경우, 학과교수회의에서 만장일치로 인정한 학생에 대해서는 졸업종합시험에 응시할 기회를 부여하여 졸업시킬 수 있다.

제3조. 본 학과의 졸업인증 이수에 관한 규정은 다음과 같다.

① 본 학과 학생은 독서, 외국어, 정보소양, 특성화와 같은 4가지 분야의 졸업인증 최소기준을 통과하여야 졸업할 수 있다.

② 졸업인증 시행에 관한 규정 제2조에 의거 편입생, 장애학생, 외국인(외국인전형 합격자)는 졸업인증 적용을 면제한다.

③ 졸업인증 최소기준은 다음과 같다.

1. 독서인증: 도서 30권 이상을 읽고 감상문을 SMART KY 에 업로드 하여 지도교수의 승인을 받아야 한다.
2. 외국어인증: 다음 기준 중 1가지를 충족하여야 한다.
 - 정규 TOEIC 400점 이상
 - OPIc II 이상
 - TOEIC Speaking 5급 이상
 - JLPT N3급 이상
 - JPT 550점 이상
 - 신 HSK 4급 이상
3. 정보소양인증: 다음 기준 중 1가지를 충족하여야 한다.
 - ITQ : 한글, Excel, PPT, Access 중 A 등급 3과목 취득
 - MOS : Word(Expert), Excel(Expert), PPT(Core), Access(Core) 중 3과목 취득
4. 특성화인증 : 다음 각 부분으로부터 획득한 점수의 합이 50점 이상이어야 한다.
 모든 자격은 재학기간 내에 취득하고 졸업시점에 유효하여야 하며, 동일 자격증을 중복 취득 시에는 최고 점수(등급)만 인정한다. 단. 아래와 같은 경우에는 해당 점수의 1/2만 인정한다.
 - 가. 재학 전에 자격증을 취득한 경우
 - 나. 자격의 유효기간이 재학기간 중 만료된 경우

전공자격증		외국어(정규토익)		공모전/경진대회/학술대회 등 입상		기타	
전공자격증 ① 취득	각 15점	TOEIC 500점	5점	교내 입상	5점	취업처에서 주관하는 취업역량프로그램을 수강하여 3개 이상 자격증 취득	8점
		TOEIC 550점	10점				
		TOEIC 600점	15점	시도단위 입상	10점		
전공자격증 ② 취득	각 5점	TOEIC 650점	20점	전국단위 입상	15점	학과에서 인정하는 외부프로그램을 수강하여 3개 이상 자격증 취득	8점
		TOEIC 700점	25점				
		TOEIC 750점	30점	전국단위 입상 (장관상 이상)	20점	정보소양인증 중 ITQ A등급(혹은 MOS 기준Level) 이상으로 4과목 자격 취득	8점
		TOEIC 800점 이상	35점				

- ※ 시도단위 및 전국단위에 대한 입상 구분은 학과교수회의에서 조정할 수 있다.
- ※ 학과에서 지정되지 않은 자격증 혹은 공인어학성적에 대한 인정 여부 및 점수는 학과교수회의에서 결정한다.

4-1 전공자격증 ①

자격증명	주관기관	자격증명	주관기관
재경관리사, 회계관리 1급	삼일회계법인	국제무역사 1급	한국무역협회
APFK	한국FPSB	수입관리사	한국수입협회
FAT 1급	한국공인회계사회	사회조사분석사 2급, 물류관리사	한국산업인력공단
유통관리사 2급, 무역영어 2급	대한상공회의소	전산세무 1급, 세무회계 1급	한국세무사회
ERP정보관리사 1급, SMAT 1급	한국생산성본부	구매자재관리사	한국구매자재관리협회
HRM전문가, 사회보험인증	한국공인노무사회	경영빅데이터분석사 1급	한국경제신문

4-2 전공자격증 ②

자격증명	주관기관	자격증명	주관기관
회계관리 2급	삼일회계법인	국제무역사 2급	한국무역협회
FAT2급	한국공인회계사회	전산세무 2급, 전산회계 1급	한국세무사회
유통관리사 3급, 무역영어 3급	대한상공회의소	세무회계 2급, 기업회계 1급	한국세무사회
ERP정보관리사 2급, SMAT 2급	한국생산성본부	경영빅데이터분석사 2급	한국경제신문
증권투자권유대행인	금융투자협회	데이터분석준전문가	한국데이터진흥원
펀드투자권유대행인	금융투자협회		

제4조. 모든 졸업대상자는 졸업사정회의 1주일 전까지 앞에서 언급한 졸업요건에 대한 각 해당 사항을 모두 충족하여야 할 뿐만 아니라, 동시에 모든 졸업관련 서류(자격증, TOEIC 점수 등)를 학과에 제출하고 확인받아야만 해당 학기 졸업사정대상자가 될 수 있다.

제5조. 이외 언급되지 않은 사항은 학칙 및 시행세칙, 학사내규, 혹은 학과교수회의의 결과를 적용한다.

※ 졸업학점 내규는 다음과 같다.

2010학년도 이전에 경영학과, 기업정보관리학과, 전자상거래무역학과로 입학한 학생은 졸업에 필요한 최소 전공 이수학점으로 기존학과에서 이수한 전공학점과 글로벌경영학부 및 글로벌경영학과에서 이수한 전공학점을 합산하여 전공 76학점 이상을 이수하여야 한다.

※ 해외인턴 및 해외취업자 선발조건 및 졸업요건은 대학 규정에 준하여 적용한다.

■ 학점 이수 체계(졸업에 필요한 최소 이수 학점)

구분	교양				전공*	자유 선택	계*
	필수*	중점*	선택	계*			
학점	13	8	21	42	70	18	130

* 표시 반드시 필요한 졸업 학점

■ 교양 필수 교육과정 일람표

이 수 구 분	교과목 코 드	교과목명	학 점	시수		이 수 시 기	
				이론	실습	학년	학기
교양 필수 (11)	99540A	학습동기유발	1		2	1	1
	00054K	리얼잉글리쉬 I	2	4		1	1
	00084H	파트너십트레이닝 I	1	1		1	1
	00006J	인문사회계열 글쓰기	2	2		1	1
	00055K	리얼잉글리쉬 II	2	4		1	2
	00085H	파트너십트레이닝 II	1	1		1	2
	00006I	기업가정신과 리더십	1	1		2	1
	00086H	파트너십트레이닝 III	1	1		2	1
	00087H	파트너십트레이닝 IV	1	1		2	2
	00059G	취업전략과 경력관리	1	2		4	1
		계		13	17	2	

■ 전공 교육과정 일람표

교과목 코 드	교과목명	학 점	시수		이 수 시 기	
			이론	실습	학년	학기
99524A	전공몰입	1	1		1	1
37701A	경제학원론	3	3		1	1
37702A	경영학원론	3	3		1	1
37703A	비즈니스커뮤니케이션	3	3		1	1
37705A	회계원리	3	3		1	2
37706A	경영정보원론	3	3		1	2
37707A	마케팅의 이해	3	3		1	2
37708A	경영통계학	3	3		1	2
37709A	조직행동론	3	3		2	1

교과목 코 드	교과목명	학 점	시수		이 수 시 기	
			이론	실습	학년	학기
37710A	경영의사결정론	3	3		2	1
37715A	사회조사방법론	3	3		2	1
37739A	원가회계	3	3		2	1
37741A	소비자행동론	3	3		2	1
37716A	인적자원관리	3	3		2	2
37718A	e-비즈니스원론	3	3		2	2
37724A	사회조사프로젝트관리(캡스톤디자인)	3	3		2	2
37742A	재무회계	3	3		2	2
37743A	마케팅커뮤니케이션(광고/홍보론)	3	3		2	2
37704A	국제통상개론	3	3		3	1
37711A	생산운영관리	3	3		3	1
37712A	재무관리	3	3		3	1
37719A	조직관리론(캡스톤디자인)	3	3		3	1
37725A	빅데이터관리	3	3		3	1
37744A	관리회계	3	3		3	1
37717A	통상실무의 이해	3	3		3	2
37720A	경영정보시스템	3	3		3	2
37721A	ERP생산컨설팅(캡스톤디자인)	3	2	2	3	2
37726A	단체교섭과 고용관계(캡스톤디자인)	3	3		3	2
37728A	물류관리론	3	3		3	2
37745A	서비스경영론	3	3		3	2
37723A	국제경영	3	3		4	1
37727A	ERP물류컨설팅(캡스톤디자인)	3	2	2	4	1
37730A	문화예술경영	3	3		4	1
37732A	기업과 기업윤리(캡스톤디자인)	3	3		4	1
37734A	경영전략과 사례연구(캡스톤디자인)	3	3		4	1
37736A	사업계획프로세스	3	3		4	1
37729A	국제비즈니스환경분석	3	3		4	2
37746A	중소 및 벤처기업론	3	3		4	2
37747A	빅데이터실무	3	3		4	2
37748A	융합기술과 사업화프로세스	3	3		4	2
37749A	융합비즈니스분석	3	3		4	2
계	41과목	121	119	4		

■ 취업로드별 관련 교육과정 일람표

취업로드	관련 교과목
경영 일반	경제학원론, 경영학원론, 회계원리, 경영정보원론, 마케팅의 이해, 조직행동론, 생산운영관리, 재무관리 및 기타 글로벌경영학과 전공 교과목
기업운영관리	경제학원론, 경영학원론, 회계원리, 경영정보원론, 마케팅의 이해, 조직행동론, 생산운영관리, 재무관리, 소비자행동론, 경영의사결정론, 마케팅커뮤니케이션, e-비즈니스원론, 경영정보시스템, 물류관리론, ERP생산컨설팅, 서비스경영론, 문화예술경영, ERP물류컨설팅, 경영전략과 사례연구, 사업계획프로세스, 중소 및 벤처기업론
인사·고용	비즈니스커뮤니케이션, 조직행동론, 인적자원관리, 조직관리론, 단체교섭과 고용관계, 기업과 기업윤리
비즈니스 Data 분석	경영통계학, 원가회계, 재무회계, 사회조사방법론, 사회조사프로젝트관리, 관리회계, 빅데이터관리, 빅데이터실무
아웃소싱관리	국제통상개론, 통상실무의이해, 국제경영, 국제비즈니스환경분석
수요기반융합	문화예술경영, 빅데이터실무, 융합기술과 사업화프로세스, 융합비즈니스분석

■ 타학과 전공 상호인정 교과목 일람표

개설학과	교과목명
마케팅 비즈니스학과	유통관리, 신제품개발프로세스
금융학과	금융학의 이해, AFPK(투자 및 보험설계), AFPK(자산설계), AFPK(은퇴 및 상속)
세무학과	세법총론, 간접세법, 소득세법, 법인세법, 중급회계I, 중급회계II, ERP

■ 자격증 관련 교과목 일람표

자격증명	관련 교과목
물류관리사 / 유통관리사	물류관리론, 유통관리
사회조사분석사 / 경영빅데이터분석사 / 데이터분석전문가	경영통계학, 사회조사방법론, 사회조사프로젝트관리, 빅데이터관리, 빅데이터실무
HRM전문가 / 사회보험인증	인적자원관리, 단체교섭과 고용관계
재경관리사 / 회계관리 1급 / FAT 1급	회계원리, 원가회계, 재무회계, 관리회계, 재무관리, 세법총론, 간접세법, 소득세법, 법인세법, 중급회계, 중급회계II
AFPK	AFPK(투자 및 보험설계), AFPK(자산설계), AFPK(은퇴 및 상속)
국제무역사 / 수입관리사	국제통상개론, 통상실무의 이해, 국제경영
ERP생산정보관리사 1급 ERP물류정보관리사 1급	ERP생산컨설팅 ERP물류컨설팅

■ 자기주도학습(예 : AL, PBL, CBL, TBL, FL 등) 교과목 일람표

수업유형	교과목명
AL	비즈니스커뮤니케이션, 사회조사프로젝트관리, 조직관리론(캡스톤디자인), 생산운영관리, 물류관리론, 단체교섭과 고용관계(캡스톤디자인), ERP생산컨설팅(캡스톤디자인), 문화예술경영, ERP물류컨설팅(캡스톤디자인), 기업과 기업윤리(캡스톤디자인), 경영전략과 사례연구(캡스톤디자인), 사업계획프로세스, 국제비즈니스환경분석, 빅데이터실무, 융합기술과 사업화프로세스, 융합비즈니스분석

■ 교과목별 역량 매트릭스

이 수 시 기	교과목명	휴먼역량			실용역량			전공특성화역량							
		건강관리 의식 및 안전의식	봉사 의식 및 리더십	의사 소통 역량	창의적 문제 해결 능력	자기 주도 학습 능력	정보 활용 능력	기획	문제 해결	비즈니스 데이터 분석	자원 관리	기술 트렌드 적용	사무 효율화	의사 소통	글로벌
1-1	전공몰입					○								○	
1-1	경제학원론					○	○								
1-1	경영학원론					○					○				
1-1	비즈니스커뮤니케이션			○										○	
1-2	회계원리					○				○					
1-2	경영정보원론					○					○	○			
1-2	마케팅의 이해				○									○	
1-2	경영통계학					○				○					
2-1	조직행동론			○					○					○	
2-1	경영의사결정론				○				○						
2-1	사회조사방법론				○					○					
2-1	원가회계					○				○					
2-1	소비자행동론			○	○				○					○	
2-2	인적자원관리			○							○				
2-2	e-비즈니스원론				○							○			
2-2	사회조사프로젝트관리					○				○					
2-2	재무회계				○				○		○				
2-2	마케팅커뮤니케이션(광고/홍보론)			○	○				○						
3-1	국제통상개론						○								○
3-1	생산운영관리				○						○				
3-1	재무관리					○					○				
3-1	조직관리론(캡스톤디자인)			○	○				○						

이수시기	교과목명	휴먼역량			실용역량			전공특성화역량							
		건강한인용체와정신	봉사하기고민과	의사소통능력	창의적문제해결능력	자기주도학습능력	문제해결능력	기획	문제해결	비즈니스데이터분석	자원관리	기술트렌드전망	사무용영어	의사소통	문제해결
3-1	빅데이터관리				○				○	○					
3-1	관리회계				○				○		○				
3-2	통상실무의 이해						○								○
3-2	경영정보시스템				○							○			
3-2	ERP생산컨설팅(캡스톤디자인)				○							○			
3-2	단체교섭과 고용관계(캡스톤디자인)			○		○			○					○	
3-2	물류관리론					○				○					
3-2	서비스경영론				○				○	○					
4-1	국제경영						○								○
4-1	ERP물류컨설팅(캡스톤디자인)				○							○			
4-1	문화예술경영										○				
4-1	기업과 기업윤리(캡스톤디자인)			○										○	
4-1	경영전략과 사례연구(캡스톤디자인)					○			○						
4-1	사업계획프로세스					○		○							
4-2	국제비즈니스환경분석						○							○	○
4-2	중소및벤처기업론			○	○			○							
4-2	빅데이터실무				○				○	○					
4-2	융합기술과 사업화프로세스				○	○		○	○		○				
4-2	융합비즈니스분석				○	○		○			○				

■ 취업로드(트랙교육)별 교육과정 연계도

글로벌경영학과 교육과정 연계도

취업 로드	전공 기본	혁신관리	인사·고용	비즈니스 Data 분석	아웃소싱관리	수요기반융합
1 학년	전공몰입 경제학원론 경영학원론 회계원리 경영정보원론 마케팅의 이해		비즈니스 커뮤니케이션	경영통계학		
2 학년	조직행동론	소비자행동론 경영의사결정론 마케팅커뮤니케이션 e-비즈니스원론	조직행동론 인적자원관리	원가회계 사회조사방법론 재무회계 사회조사프로젝트관리		
3 학년	생산운영관리 재무관리	경영정보시스템 물류관리론 ERP생산컨설팅 서비스경영론	조직관리론 단체교섭과 고용관계	관리회계 빅데이터관리	국제통상개론 통상실무의이해	
4 학년		ERP물류컨설팅 경영전략과 사례연구 사업계획프로세스 중소 및 벤처기업론	기업과 기업윤리	빅데이터실무	국제경영 국제비즈니스 환경분석	문화예술경영 빅데이터실무 융합기술과 사업화프로세스 융합비즈니스분석

교과목 개요

경제학원론 <Principles of Economics>	
교육목표	일상생활에서 발생하는 각종 경제현상에 대한 분석력, 이해력을 높이기 위해 미시 및 거시경제의 다양한 분야를 망라한 경제학의 기초이론을 다룸으로써 궁극적으로 경제이론을 학습하는 것이 목적이다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> • 경제학의 기초 개념을 이해하고 설명할 수 있다. • 경제문제에 대한 이해를 통해 관련 문제에 대한 최적안을 수립 할 수 있다. • 미시 및 거시경제의 이론을 이해하고 설명 할 수 있다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> • 경제적 사고능력을 바탕으로 각종 경제현상을 설명하고 관련 업무를 수행 할 수 있다. • 경제현상 분석능력을 기초로 기업의 경제관계 계획을 수립하고 실행 할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> • 경제적이고 논리적인 사고능력을 갖춘 사회인으로서 관련 업무를 수행할 수 있다.
선수과목	

경영학원론 <Introduction to Management>	
교육목표	경영학의 주된 연구대상인 기업에 대한 심도 있는 강의, 즉 기업의 기본적 개념, 외부환경 속에서 기업이 성장, 발전하는 동태적 과정을 인식시키는 강의를 통해 기업의 중요성, 경영자의 역할이 사회에 미치는 영향, 경영관리의 내용 등 다양한 기업 관련 분야에 관심을 가지게 함으로써 올바른 기업관을 가지도록 하는 것이 목적이다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> • 경영학의 기초개념, 기업에 대한 건설한 사고방식 구축할 수 있다. • 기업과 환경 및 기업경영에 관하여 문제해결 의식을 갖고, 분석 및 의사결정 능력을 갖춘다. • 경영학 각론과 관련된 지식을 제공, 경영의 기초적 능력을 갖춘다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> • 바람직한 경영자의 특징을 알고 경영자의 꿈을 키운다. • 기업의 경영환경을 이해하고 창업의 마인드를 가진다. • 경영관리 기능을 이해하고 관리기능을 수행할 수 있다
	태도 <ul style="list-style-type: none"> • 기업에 대한 호의적인 태도를 지닌 리더의 역할을 수행 할 수 있다.
선수과목	

비즈니스커뮤니케이션 <Business Communication>	
교육목표	기업에서 요구하는 여러 커뮤니케이션 능력을 함양하는 방법을 학습한다. 조직구성원들 사이에서 발생하는 개인, 집단, 조직 커뮤니케이션 능력을 함양하고, 기업에서 사용하는 여러 공적 문서의 작성능력을 개발한다. 커뮤니케이션 능력을 함양함으로써 기업의 서비스문제를 효과적으로 관리할 수 있는 운영전략을 익히는 데 그 목적이 있다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> • 효율적인 커뮤니케이션을 수행할 수 있다. • 기업에서 사용하는 다양한 공적 문서를 작성 방법을 습득할 수 있다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> • 효율적인 개인, 집단, 조직 커뮤니케이션 기술을 갖출 수 있다. • 개인 발표와 상담, 협상 기술을 갖출 수 있다. • 기업에서 사용하는 여러 공적 문서의 형식을 이해하고 내용 작성에 필요한 기술을 습득할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> • 기업에 입사했을 때 의사소통 능력과 서류작성 능력을 지닌 종업원으로 기본적인 직무역량을 갖춘 종업원의 역할을 수행 할 수 있다.
선수과목	

회계원리 <Principles of Accounting>	
교육목표	회계는 정보이용자가 합리적인 판단과 의사결정을 할 수 있도록 정보를 확인하고, 식별하며, 전달하는 하나의 행동적 과정이다. 본 강좌는 재무회계에 중점을 두고 복식부기의 기본원리 및 재무제표의 작성법을 주로 다루게 된다. 특히, 강좌의 전반부에서는 복식부기의 기본원리와 계산구조를 중점적으로 학습하고, 후반부에서는 회계의 기본목적에 원활히 달성하기 위하여 요구되는 재무제표의 기본 구성요소들의 회계처리 문제와 이들 재무제표의 작성법을 검토하여 재무회계의 기초 개념을 이해하는데 강좌의 목적이 있다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> • 외부정보이용자의 입장에서 경제적 의사결정을 할 수 있다. • 재무제표 분석을 통한 기업의 기초적 성과 평가를 할 수 있다. • 재무회계 분야의 중급 및 고급 과목을 수강할 기초를 이해할 수 있다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> • 복식부기의 기본 원리인 분개를 할 수 있다. • 기말 수정분개와 관련된 각종 회계처리를 할 수 있다. • 재무상태표를 작성할 수 있다. • 포괄손익계산서를 작성할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> • 경리 및 자금부서에서 기업의 정보 공시와 관련된 전반적인 업무를 수행할 수 있다.
선수과목	37701A 경제학원론, 37702A 경영학원론

경영정보원론 <Introduction to MIS>	
교육목표	정보사회에서 기업의 경영환경 변화를 이해하고 이에 성공적으로 대응하기 위한 정보기술의 활용에 대한 기본 개념을 갖추도록 한다. 경영관리 및 정보기술의 개념과 상호관계에 대한 이해를 바탕으로 기업경영을 위한 운영 및 의사결정에 정보기술을 활용할 수 있는 능력을 갖추도록 한다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> 정보사회의 출현배경과 특성을 이해하고 다양한 분야에 미치는 영향을 이해할 수 있다. 경영정보시스템(MIS)의 개념을 이해하고 조직운영, 의사결정 및 경쟁에서의 역할을 이해할 수 있다. 정보기술의 기본개념 파악과 조직경영에서 갖는 다양한 활용의 잠재성을 이해할 수 있다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> 정보사회의 진입이 조직경영에 미치는 다양한 영향과 변화요구를 파악할 수 있다. 정보기술에 대한 기초적 지식을 바탕으로 경영활동에서 활용할 수 있는 방안을 제시할 수 있다. 다양한 경영활동에 적합한 정보시스템의 구축을 제안하고 효율적 운영을 주도할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> 정보마인드를 갖추고 정보사회에 적합한 경영관리자의 역할을 수행할 수 있다.
선수과목	37701A 경제학원론, 37702A 경영학원론

마케팅의 이해 <Understanding of Marketing>	
교육목표	오늘날 급변하는 환경 속에서 기업은 소비자의 욕구를 파악하고 이해하는 일이 매우 중요하다. 이를 위해서는 마케팅의 기본원리를 이해하고 이를 습득하여 마케팅 현장에서 적용할 수 있어야 한다. 이 과목에서는 이러한 마케팅 원리들을 습득하여 마케팅 현장에서 응용할 수 있도록 실무적응능력을 높이는 것이 교육목적이다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> 마케팅 기본원리들을 설명할 수 있다. S-T-P로 이어지는 마케팅전략을 이해하고 이를 실무에 적용할 수 있다. 마케팅 믹스 전략을 이해하고 이를 실무에 적용할 수 있다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> S-T-P 마케팅 전략을 수립할 수 있다. 마케팅 믹스 전략을 수립하고 시행할 수 있다. 마케팅 환경을 분석하고 이를 전략에 활용할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> 마케팅 마인드를 갖고 기업에서 업무를 수행할 수 있다.
선수과목	37701A 경제학원론, 37702A 경영학원론

경영통계학 <Business Statistics>	
교육목표	통계학은 불확실성을 객관적으로 분석하여 의사결정에 도움을 주는 기법이다. 본 강좌에서는 통계학의 기초로 기술통계학, 확률분포, 표본추출, 표본분포, 추정, 가설검정, 상관분석과 회귀분석, 분산분석, 비모수통계의 기초를 이해하는 데 있다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> • 확률분포를 이해하고 상황에 따라 어떤분포가 적용되는지 구분할 수 있다. • 표본추출방법을 이해하고 표본추출을 할 수 있다. • 통계적 추론인 가설검정을 할 수 있다. • 상관분석 회귀분석 분산분석을 할 수 있다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> • 통계적 추론인 가설검정을 할 수 있다. • 상관분석을 할 수 있다. • 회귀분석을 할 수 있다. • 분산분석을 할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> • 기업에 입사했을 때 통계학의 기본 개념을 지닌 관리자의 역할을 수행 할 수 있다.
선수과목	37701A 경제학원론, 37702A 경영학원론

조직행동론 <Organizational Behavior>	
교육목표	기업의 성과와 관련되는 개인 및 집단과 조직차원의 행동을 이해하고 조직의 성과와 개인의 QWL(Quality of Working Life)을 향상 시킬 수 있는 이론과 사례들에 대한 학습을 통하여 조직(기업)에서의 개인과 집단의 행동을 이해하는 것이 목적이다. 생산성 중심의 패러다임에서 인재 중심의 패러다임으로 전환되는 지식경영의 시대에 창조적 학습역량을 발휘할 수 있는 리더십 능력을 배양하는 것이 목적이다. 조직의 성과와 직결되는 개인 및 집단의 행동에 대한 이해를 통해 조직의 성과 향상 및 영속조직으로서의 기업조직에 대하여 이해하는 것이 목적이다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> • 조직행동론의 패러다임을 이해하고, 학문적 특성과 이론적 발전배경을 이해하고 설명할 수 있다. • 조직 내에서 발생하는 개인과 집단의 문제를 파악하고 해결방안에 대한 이론적·실무적 지식을 습득한다. • 조직 내 개인의 행동과 집단역학에 대한 이론적·실무적 지식을 학습하고 경영자로서의 지적 역량을 갖춘다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> • 개인행동에 영향을 미치는 자아, 가치관, 윤리의식, 성격, 능력, 태도, 지각 및 귀인 등에 대하여 설명할 수 있다. • 동기부여와 관련된 다양한 이론들을 학습하고 이를 실제 조직의 동기부여 제도 수립과 개선에 적용할 수 있다. • 강화와 학습 및 행동수정 등의 이론적 틀을 바탕으로 개인의 성과를 향상 시킬 수 있는 계획을 수립하고 실행 할 수 있다. • 개인과 집단에서 발생하는 의사결정, 권력과 갈등, 리더십 및 의사소통의 문제들을 진단하고 관련 문제를 해결할 수 있다. • 개인과 집단에 대한 이해를 바탕으로 조직성과 향상을 위한 다양한 제도를 설계하고 운영하는 직무에서 역량을 발휘 할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> • 조직 구성원들의 행동을 이해함으로써 조직과 개인의 성과향상에 기여할 수 있는 자신감 있는 태도로 직무를 수행 할 수 있다. • 직무수행과정에서 발생하는 구성원간의 문제를 해결하는 주도적인 리더십을 발휘 할 수 있다.
선수과목	37701A 경제학원론, 37702A 경영학원론, 37703A 비즈니스커뮤니케이션

경영의사결정론 <Introduction to Managerial Decision Making>	
교육목표	경영과학의 다양한 의사결정문제 해결기법을 활용하여 경영 의사결정 문제를 해결할 수 있는 능력을 갖추는 데 있다. 의사결정문제 해결기법으로 모형화된 경영의사결정문제에 대한 최적해(결과)를 찾는 도구인 WinQM(혹은 MS 엑셀)에 대한 사용방법에 대해서 이해하는 것을 목적으로 한다.
학습성과	<p>지식</p> <ul style="list-style-type: none"> • 경영 문제에 대한 최적 의사결정을 하기 위한 과학적인 방법으로 모델링을 할 수 있다. • 모형화된 경영의사결정문제에 대한 최적안을 효율적이며 효과적으로 찾을 수 있다.
	<p>기술</p> <ul style="list-style-type: none"> • 의사결정문제의 선형계획 모형화 및 최적안을 도출할 수 있다. • 수송모형 및 할당모형과 관련된 의사결정문제에 대한 최적안을 도출할 수 있다. • 네트워크모형과 관련된 의사결정문제에 대한 최적안을 도출할 수 있다. • 예측모형과 관련된 의사결정문제에 대한 최적안을 도출할 수 있다. • 위험한 의사결정상황하에서의 의사결정문제(의사결정나무기법 등)에 대한 최적안을 도출할 수 있다. • 불확실한 의사결정상황하에서의 의사결정문제에 대한 최적안을 도출할 수 있다. • 상충하는 의사결정상황하에서의 의사결정문제(게임이론)에 대한 최적안을 도출할 수 있다.
	<p>태도</p> <ul style="list-style-type: none"> • 관리자로서의 역할을 효율적으로 수행하기 위하여 경영 의사결정 문제를 과학적으로 해결할 수 있는 능력을 갖는다.
선수과목	37701A 경제학원론, 37702A 경영학원론

사회조사방법론 <Social Research Methods>	
교육목표	사회조사의 수행에 필요한 과학적 연구의 기본 개념을 이해하고 실증적 검증을 수행할 수 있도록 절차 및 기법에 대한 활용능력을 갖추도록 한다. 통계자료의 수집 및 분석 방법과 주요 조사유형별 연구조사의 과정 및 방법론을 습득하여 사회현상에 대한 조사과제가 발생되면 이를 기획, 추진 및 보고 서작성까지 수행할 수 있는 능력을 갖추도록 한다.
학습성과	<p>지식</p> <ul style="list-style-type: none"> • 과학적 연구조사에 필요한 기본 개념을 파악하고 연구조사의 수행과정을 이해할 수 있다. • 연구조사의 주요 유형을 이해하고 각종 사회조사 문제에 이를 적용할 수 있어야 한다. • 사회통계자료의 수집 및 분석방법을 습득하고 이를 바탕으로 실증적 연구를 수행할 수 있어야 한다.
	<p>기술</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사회조사 주제를 선정하고 관련 문헌을 검색하여 연구조사의 개념적 틀을 작성할 수 있어야 한다. • 사회조사를 수행할 수 있는 측정도구를 작성하고 이를 통해 실증적 자료 수집을 수행할 수 있어야 한다. • 통계자료의 적절한 처리 및 분석을 수행하고 결과의 의미를 보고서로 작성할 수 있어야 한다.
	<p>태도</p> <ul style="list-style-type: none"> • 논리적이고 실증적 탐구 마인드를 갖추으로써 과학적 접근법을 통한 문제파악 및 해결방안을 모색할 수 있다.
선수과목	37708A 경영통계학

원가회계 <Cost Accounting>	
교육목표	관리회계 분야의 첫 번째 과목으로 기업의 주된 내부정보이용자인 경영자의 의사결정에 기본적으로 필요한 원가정보의 산출과정을 학습한다. 즉, 관리회계 분야에서 제품원가계산에 해당되는 부분의 지식을 습득하는데 본 강좌의 기본 목적이 있다. 구체적으로 기업의 이익을 나타내는 주된 원천인 원가에 대해서 그 개념을 구체적으로 살펴보고, 원가분석 및 각종 원가계산을 통하여 기업의 원가흐름과 정확한 제품원가를 산정하는 방법을 이해하는데 강좌의 목적이 있다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> • 내부정보이용자의 입장에서 기업의 주된 내부정보인 원가를 설명할 수 있다. • 실무에서 원가정보의 이해 내지 분석, 계산할 수 있다. • 관리회계 분야의 고급과목을 수강할 수 있는 토대를 마련할 수 있다
	기술 <ul style="list-style-type: none"> • 원가의 기본개념과 다양한 원가의 분류를 할 수 있다. • 제품원가계산을 위한 원가 흐름도를 작성할 수 있다. • 부문별원가계산과 개별원가계산을 할 수 있다. • 종합원가계산과 공손품 회계, 결합원가계산을 할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> • 원가부서에서 기업의 제품원가계산과 관련된 정보를 다루는 업무를 수행할 수 있다.
선수과목	37705A 회계원리

소비자행동론 <Consumer Behavior>	
교육목표	본 과목에서는 마케팅의 기초 이론을 수강한 학생들에게 시장을 구성하고 있는 소비자를 제대로 이해하게 함으로써 심층적인 마케팅 지식을 습득하게 하는 것이 그 목표이다. 즉 시장을 구성하고 있는 소비자가 어떠한 과정을 거쳐 구매에 이르게 되는가 하는 과정 및 소비자 구매행동의 이론적 배경 등을 학습함으로써 향후 마케팅관리자로서의 능력을 갖도록 하는 것을 목적으로 한다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> • 소비자행동의 기본 원리를 설명할 수 있다. • 소비자행동을 이해하고 이를 실무에 적용할 수 있다. • 소비자행동을 활용한 믹스전략을 이해하고 이를 실무에 적용할 수 있다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> • 소비자행동을 활용하여 전략을 수립할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> • 소비자행동에 영향을 미치는 환경을 분석하고 이를 전략에 활용할 수 있다. • 소비자관점의 마인드를 갖고 기업에서 업무를 수행할 수 있다.
선수과목	37707A 마케팅의 이해

인적자원관리 <Human Resource Management>	
교육목표	영속기업으로서의 기업경영목적 달성을 위한 인적자원의 전략적 가치를 이해하고, 인적자원의 확보, 개발, 보상, 유지와 관련된 제반 활동에 대한 지식과 실제 사례를 학습함으로써 인사업무를 수행 할 수 있는 직무역량 강화를 목적으로 한다. 영리 조직(기업)의 인적자원 관리 제도에 대하여 이해하고 현실 상황에 맞추어 실제 기업의 인적자원관리 제도를 설계 운용 할 수 있는 실무역량을 습득함으로써 인적자원관리를 통한 가치 창출에 기여할 수 있는 경영관리자 양성을 목적으로 한다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> • 인적자원의 중요성과 가치를 이해하고 설명할 수 있다. • 인적자원관리의 다양한 관점과 이론들을 학습하고 이해할 수 있다. • 인적자원관리의 다양한 제도와 실무기법을 학습하고 이를 직무에 전문적으로 활용 할 수 있는 지적 역량을 갖춘다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> • 인력유동시스템(채용계획, 직무이동, 퇴직관리 등)을 설계하고 실행 할 수 있다. • 직무관리 및 경력개발 계획을 수립하고 관련제도를 실행 할 수 있다. • 인사평가 제도를 계획하고 실행하여 인적자원관리에 필요한 자료를 구축할 수 있다. • 보상관리 계획을 수립하고 관련 제도를 실행할 수 있다. • 전략적 인적자원관리 계획을 수립하고 이를 조직성과로 연계할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> • 각 부서의 실무 관리자로서 인적자원관련 직무 수행을 주도적으로 실행 할 수 있다. • 인사담당자로서 자신의 직무에 전문역량을 자신감 있게 발휘 할 수 있다.
선수과목	37709A 조직행동론

e-비즈니스원론 <Introduction to e-Business>	
교육목표	e-비즈니스시대의 업무관리자로서 갖추어야 할 e-비즈니스 관련 기본 지식과 가상공간에서의 기업경영에 대하여 학습하고, 기업에 서의 e-비즈니스 방법론을 실무에 활용하는 것을 목적으로 한다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> • e-비즈니스의 특징, 기대효과, 성공요인, 전망 등과 같은 기본 개념을 설명할 수 있다. • e-비즈니스 전략수립을 위하여 기업의 경쟁전략 및 경영분석 기법을 설명할 수 있다. • e-마케팅을 위한 제품, 가격, 촉진, 유통 전략에 대해 설명할 수 있다. • 기업의 통합적 정보시스템인 ERP시스템에 대해 설명할 수 있다. • 공급사슬관리(SCM)의 기본 개념을 학습함으로써 e-비즈니스와의 관계를 설명할 수 있다. • 고객관계관리(CRM)의 기본 개념을 학습함으로써 e-비즈니스와의 관계를 설명할 수 있다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> • e-비즈니스를 기업 업무에 응용하여 기업의 부가 가치를 창출할 수 있다. • 고객만족을 통한 가치를 창출할 수 있다. • 기업의 경쟁우위를 확보하고 조직의 성과를 극대화할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> • e-비즈니스 업무관련 관리자로서의 역할을 효율적으로 수행할 수 있는 마인드를 갖는다.
선수과목	37706A 경영정보원론

사회조사프로젝트관리 <Social Survey Project Management>	
교육목표	본 과목은 통계학 개념에 대해 프로그램을 이용하여 실무에 적용시키는 방법을 습득하는 것이 목적이다. 과정을 모두 이수하게 되면 통계분석 프로그램을 이용하여 자료의 관계, 차이, 구조에 대한 가설과 비모수자료에 대한 가설을 검정할 수 있다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> • 자료분석 프로그램을 활용하여 가설검정을 할 수 있다. • 자료의 관계, 차이, 구조에 대해 가설을 프로그램으로 전환할 수 있다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> • 자료의 구조를 프로그램으로 검정할 수 있다. • 자료의 관계에 대한 가설을 프로그램을 이용하여 검정할 수 있다. • 자료의 차이에 대한 가설을 프로그램으로 검정할 수 있다. • 자료의 구조에 대한 분석을 프로그램으로 수행할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> • 수집된 자료를 이용하여 다양한 통계분석을 할 수 있는 능력을 갖추어 기업경영에 기여할 수 있다.
선수과목	37715A 사회조사방법론

재무회계 <Financial Accounting >	
교육목표	기업 이해관계자들의 의사결정에 필요한 회계정보의 산출과 활용을 학습하는데 그 목적이 있다. 회계 원리와 재무회계에서 익힌 원리를 바탕으로 「국제회계기준(K-IFRS)」과 「일반기업회계기준」을 적용하여 분야별 회계처리 및 재무제표 작성을 위한 기업회계실무 능력을 배양하는 것을 목적으로 한다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> • 재무제표 구성요소에 관한 회계처리방법과 규정내용을 습득하여 활용할 수 있다. • 재무제표 계정과목별 국제회계기준과 일반기업회계기준 규정을 이해하여 회계처리를 할 수 있다. • 재무상태표, 포괄손익계산서, 자본변동표 및 현금흐름표를 작성하고 활용할 수 있다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> • 기업의 재무제표를 작성할 수 있다. • 일반적으로 인정된 회계원칙을 기업회계실무에 적용할 수 있다. • 재무제표 작성과 분석을 통해 분야별 회계정보를 산출하고 활용할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> • 기업의 회계담당자 입장에서 재무제표를 작성하고, 경영관리자 입장에서 활용할 수 있다.
선수과목	37738A 원가회계

마케팅커뮤니케이션(광고/홍보론) <Marketing Communication>

교육목표	기업이 마케팅을 수행함에 있어 필요한 다양한 커뮤니케이션 수단에 대해 학습하는 것을 목표로 한다. 시장과 고객에게 필요한 정보를 제공하고, 제공받는 방법을 모색하고, 사용할 수 있는 다양한 커뮤니케이션 수단에 대해 이해하고 기대효과를 감안하여 가장 효율적으로 활용하는 방법을 학습한다.	
학습성과	지식	<ul style="list-style-type: none"> • 고객과 접촉할 수 있는 다양한 커뮤니케이션 수단을 이해한다. • 고객 커뮤니케이션의 장점과 단점 등 특징을 이해할 수 있다.
	기술	<ul style="list-style-type: none"> • 점진별 또는 상황별로 적합한 커뮤니케이션 수단을 이용할 수 있다. • 목적과 목표에 적합한 커뮤니케이션을 구사할 수 있다. • 조직 전체와 공유할 수 있는 커뮤니케이션 수단을 활용할 수 있다.
	태도	<ul style="list-style-type: none"> • 경영환경에 적합한 커뮤니케이션 과정을 계획하고 실행할 수 있다. • 시장에서 얻는 여러 정보를 활용하여 적합한 커뮤니케이션을 수행할 수 있다.
선수과목	37703A 비즈니스커뮤니케이션, 37741A 소비자행동론	

국제통상개론 <Introduction to International Trade>

교육목표	기업은 이익 창출을 위해 국내시장에서 벗어나 세계시장을 무대로 하며 이러한 무역은 국민경제에 큰 영향을 미치게 된다. 부존자원이나 국내시장의 규모가 협소한 우리나라는 그만큼 더 해외시장에 의존하게 되며 무역의 중요성은 매우 높다고 할 수 있다. 본 강좌는 이러한 무역활동을 특히 무역은 어떻게 이루어지는가 그리고 한 국가의 발전에 어떤 영향을 주는가를 이해하는데 주된 목적이 있다.	
학습성과	지식	<ul style="list-style-type: none"> • 무역학의 기초개념을 통해 무역학의 체계와 무역이론, 국제금융과 외환, 국제수지 무역정책을 학습하여 무역경영 능력을 발휘할 수 있다. • 무역기업의 환경 및 기업경영 효율화 방안에 대하여 학습하여 경영관리 역량을 발휘할 수 있다.
	기술	<ul style="list-style-type: none"> • 무역경영자가 갖추어야 할 무역 분야의 기초역량을 습득하고 활용할 수 있다. • 무역기업의 경영관리 지식을 이해하고 새로운 상품개발 기획 업무를 수행할 수 있다. • 글로벌 소비자의 경향을 분석하여 신상품개발업무를 수행할 수 있다.
	태도	<ul style="list-style-type: none"> • 무역기업에 대한 긍정적인 마인드를 겸비한 담당자의 역할을 수행 할 수 있다.
선수과목	37701A 경제학원론, 37702A 경영학원론, 37707A 마케팅의 이해	

생산운영관리 <Operations Management>		
교육목표	경영학의 학문분야에서 생산 운영관리는 가장 중요한 가치창출 활동을 다룬다. 본 강좌에서는 생산 시스템의 생산효율을 극대화할 수 있도록 생산 활동이나 생산과정을 관리하는 생산 시스템의 설계문제와 운영문제를 이해하는 데 있다.	
학습성과	지식	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 및 서비스의 가치창출 개념을 설명할 수 있다. • 생산시스템을 설계하고 운영할 수 있다. • 공급사슬을 설계하고 운영할 수 있다.
	기술	<ul style="list-style-type: none"> • 수요예측을 할 수 있다. • 입지선정을 할 수 있다. • 생산계획을 수립할 수 있다. • 자재관리를 할 수 있다. • 일정관리를 할 수 있다.
	태도	<ul style="list-style-type: none"> • 제조기업에 입사했을 때 생산관리 능력을 지닌 생산관리자의 역할을 수행 할 수 있다.
선수과목	37701A 경제학원론, 37702A 경영학원론	

재무관리 <Financial Management>		
교육목표	기업의 자금조달과 운용에 관한 기본적 이론을 학습하고, 이를 토대로 기업가치 극대화를 위해 재무 관리자가 수행해야 할 투자, 재무구조 및 배당정책 등에 관한 의사결정을 할 수 있는 능력을 배양하는 것이 목적이다.	
학습성과	지식	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 재무관리의 기본 개념을 재무적 의사결정에 활용할 수 있다. • 장기투자결정을 위한 분석기법을 이해하여 의사결정에 적용할 수 있다. • 자본구조와 배당정책, 장기자본조달을 위한 의사결정 원리를 학습하여 적용할 수 있다. • 단기 재무관리로서 운전자본관리 능력을 갖추어 단기자금을 운영을 할 수 있다.
	기술	<ul style="list-style-type: none"> • 가치평가기법을 활용하여 투자안을 평가할 수 있다. • 자금조달비용을 파악하여 재무결정을 할 수 있다. • 재무자료를 분석하여 기업운영에 활용할 수 있다.
	태도	<ul style="list-style-type: none"> • 기업의 재무책임자로서 자금의 조달과 운용에 관한 합리적 의사결정을 할 수 있다.
선수과목	37705A 회계원리	

조직관리론 <Organization Management Theory>	
교육목표	조직현상을 개념적이며 실천적으로 이해하고 경영자로서의 조직관리 능력을 배양함을 목적으로 한다. 이론의 학습과 사례를 통한 문제해결 능력을 배양하며, 학습과정 수행(팀 과제 수행 및 팀 발표 등)을 통해 대인관계 능력과 리더십 역량, 의사소통의 능력 등을 학습할 수 있도록 한다. 기본적으로 복잡한 조직현상에 대하여 이론과 사례학습을 통해 개념화의 능력(Conceptual Skills)과 거시적 관점의 전략적 마인드를 함양하는 것도 중요한 수업의 교육목적이다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> • 경영자로서 갖추어야 할 조직 운영에 대한 이론적·실무적 지식을 학습하고 이해한다. • 조직의 생성과 발전 및 쇠퇴와 관련하여 나타나는 다양한 문제들을 진단하고 이에 대응할 수 있는 이론적·실무적 지식을 습득한다. • 조직의 문화와 윤리적 가치 및 변화와 혁신에 대한 다양한 관점을 통합 할 수 있는 지적 역량을 갖춘다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> • 조직의 전략을 효과적으로 실행 할 수 있도록 조직의 구조적 문제를 진단하고 이를 개선 할 수 있다. • 조직에 영향을 미치는 다양한 환경적 문제에 대응 할 수 있는 조직구조를 설계하고 이를 운용할 수 있다. • 조직 간 관계, 국제환경, 기술, 조직규모 등의 문제를 해결할 수 있는 전문적 직무역량을 발휘할 수 있다. • 조직문화와 윤리적 가치의 중요성을 인식하고 이를 실제 직무 수행에 적용할 수 있다. • 환경변화에 적절하게 대응할 수 있는 조직의 변화와 혁신을 주도하는 직무를 수행 할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> • 조직 관리에 있어 자신감 있는 태도로 자신의 역량을 발휘 할 수 있다. • 조직에 대한 거시적 관점의 전략적 마인드를 가지고 관련 직무를 성실하게 수행 할 수 있다.
선수과목	37716A 인적자원관리

빅데이터관리 <Big Data Analytics for Management>	
교육목표	데이터가 경제적 자산이 되고 가치창출의 원천이 되는 ‘빅데이터 시대’에 빅데이터의 정확한 이해 및 처리 기술 등에 대한 기본적인 지식을 습득함으로써 빅데이터 분석 전문가로서의 자질이 함양되어, 추후 현업에서 빅데이터 분석을 통해 현안 문제를 해결할 뿐만 아니라 새로운 비즈니스적 가치를 창출할 수 있는 창조적 융합형 인재가 되는 것을 목적으로 한다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> • 빅데이터에 대한 기본 개념을 설명할 수 있다. • 빅데이터 관리 방법 및 경제적 가치, 빅데이터 비즈니스 모델 유형 등을 설명할 수 있다. • 비즈니스 프로세스 및 의사결정과정에서의 데이터 역할을 설명할 수 있다. • 각 경영 업무(마케팅, 생산운영, 재무, 회계, 인사 등)에서의 빅데이터 활용 방법을 설명할 수 있다. • 빅데이터 분석을 위한 기획에 대해 설명할 수 있다. • 빅데이터 분석을 위한 각 분석 기법을 설명할 수 있다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> • 빅데이터 분석을 위한 각 분석 기법을 활용할 수 있다. • 빅데이터 수집 및 저장을 위한 각 기술을 활용 할 수 있다. • 빅데이터 처리를 위한 각 기술을 활용 할 수 있다. • 빅데이터 분석 도구 및 기술을 활용 할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> • 빅데이터 분석가 및 관리자로서의 역할을 효율적으로 수행할 수 있는 마인드를 갖는다.
선수과목	37718A e-비즈니스원론, 37724A 사회조사프로젝트관리

관리회계 <Managerial Accounting>	
교육목표	관리회계는 주로 원가정보를 기초로 하여 그 기능과 역할이 요구되는 특정한 상황에서 이루어지는데, 오늘날 급변하는 환경변화에 대해 경영자의 기능인 계획, 통제, 그리고 관리적 의사결정을 돕기 위해 경영자에게 필요한 정보를 어떻게 제공하고, 제공된 정보가 의사결정에 어떻게 이용되는 지에 대해 분석하고 연구하는 것이 본 강의의 주된 목적이다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> • 기업의 중요한 내부회계정보이용자인 경영자의 합리적 의사결정을 가능하게 할 수 있다. • 경영자 합리적 의사결정에 대한 도구를 학습함으로써 유능한 경영자의 마인드를 배양할 수 있다. • 당면하는 문제해결을 위한 분석적이고 정확한 사고를 가질 수 있다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> • 원가추정 방법과 학습곡선모형을 이용한 원가를 산출할 수 있다. • CVP분석(원가-조업도-이익 분석)을 통한 손익분기점 분석을 할 수 있다. • 관련원가 개념을 이용한 특수의사결정을 수행할 수 있다. • 기업의 종합예산을 수립할 수 있다. • 표준원가계산, 활동기준원가계산 등을 수행할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> • 경영자의 입장에서 최적의 의사결정과 관련된 정보를 다루는 업무를 수행할 수 있다.
선수과목	37742A 재무회계

통상실무의 이해 <Understanding of Practical Trade Management>	
교육목표	무역거래를 성공적으로 수행하는데 필요한 무역실무의 내용을 총괄적으로 학습하여 전문적인 무역업무수행 역량을 기른다. 우리나라의 무역관리제도, 무역상관습, 국제운송, 해상보험, 무역대금결제, 무역금융제도, 무역보험제도, 무역클레임과 해결 등 수출입거래전반에 대한 내용을 총론적으로 학습하여 무역거래의 실제 메카니즘을 이해하고 수출입실무에 대한 통찰력을 갖추게 한다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> • 무역거래의 구조와 메카니즘을 설명할 수 있다. • 무역거래의 일반적인 절차를 이해하고 핵심 업무지식을 설명할 수 있다. • 무역거래에 대한 국내외관리제도와 법규를 설명할 수 있다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> • 수출업무를 수행할 수 있다. • 수입업무를 수행할 수 있다. • 해운물류업무를 수행할 수 있다. • 기초적인 신용장업무를 수행할 수 있다. • 무역금융 및 무역보험 등 무역 관련 지원 제도를 활용할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> • 무역업체에서 무역전반의 흐름과 구조에 대한 배경적 지식을 가지고 업무를 수행할 수 있다.
선수과목	37704A 국제통상개론

경영정보시스템 <Management Information Systems>	
교육목표	기업에서 활용할 수 있는 다양한 정보시스템에 대한 지식을 바탕으로 구체적 경영활동에 적용할 수 있는 정보시스템의 유형 및 활용방법을 이해하고 효율적 업무수행 및 효과적 의사결정을 위한 정보시스템의 구축에 필요한 기초 지식을 습득하여 이를 경영자로서 사용자 요구 및 직접 진행할 수 있는 능력을 갖추도록 한다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> • 경영정보시스템의 구성과 구체적 적용 정보기술을 이해할 수 있다. • 정보시스템을 활용하여 경영의 다양한 기능분야에 적용하고 조직성과를 향상시킬 수 있는 방안을 제시할 수 있다. • 정보시스템의 구축하는데 필요한 기초 지식을 이해하고 구축과정을 관리하고 방법론 적용에 참여할 수 있다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> • 하위시스템의 구성요소별 적용할 수 있는 정보기술의 종류와 활용방안을 구체적으로 제시할 수 있다. • 정보시스템구축을 위한 접근법을 선택하고 추진과정을 이해하여 프로젝트의 진행을 관리할 수 있다. • 새로운 정보기술의 발전과 기업활동에서의 활용사례를 이해하고 상황적응적 접근을 통한 제안을 할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> • 정보기술을 통한 경영활동의 개선에 적극적이고 시스템적 접근법을 통한 문제해결 방안을 제시할 수 있다.
선수과목	37718A e-비즈니스원론

ERP생산컨설팅 <ERP Production Consulting>	
교육목표	기업 현장에서 실제로 사용되고 있는 기업정보화의 핵심인 ERP 시스템을 효율적으로 활용하기 위해 필요한 ERP 생산 분야의 전문 인력으로서의 지식을 습득하고, 기업 업무프로세스를 이해하고 혁신할 수 있는 역량을 갖추며, 국가공인자격증인 ERP 생산 정보관리사 1급 자격증을 취득하는 것을 목적으로 한다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> • 전사적자원관리(ERP : Enterprise Resource Planning)에 대한 기본 개념을 설명할 수 있다. • 경영학 분야의 생산관리(생산 계획 및 통제, 공정관리, 자재소요/생산능력 계획, 품질관리)에 대한 기본 개념을 설명할 수 있다. • 경영학 분야의 재고관리에 대한 기본 개념을 설명할 수 있다. • 생산관리 관련 기업 업무프로세스에 대하여 이해하고 활용할 수 있다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> • iCUBE 핵심ERP 패키지 실습을 통해 ERP 시스템을 활용할 수 있다. • iCUBE를 활용하여 생산 계획 및 통제를 할 수 있다. • iCUBE를 활용하여 공정관리를 할 수 있다. • iCUBE를 활용하여 자재소요 및 생산능력 계획을 수립할 수 있다. • iCUBE를 활용하여 품질관리를 수행할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> • 생산업무관련 관리자로서의 역할을 효율적으로 수행할 수 있는 마인드를 갖는다.
선수과목	37711A 생산운영관리
단체교섭과 고용관계 <Collective bargaining & Employment Relations>	
교육목표	국가 Macro 수준, 산업과 업종, 지역 등 Meso 수준, 그리고 기업과 작업장의 Micro 수준별로 노사관계 당사자 간 갈등해결 제도와 협상 기법을 이해하여 노사갈등에 대한 통합적 접근방식을 습득하고 이를 통해 기업의 노사(고용)관계 관련 업무를 수행 할 수 있는 역량을 확보하는데 목적이 있다. 사용자와 피고용자와의 안정적인 관계를 유지하여 생산의 효율성을 제고하기 위해 개발된 제도와 이론을 학습하고, 한국기업의 특성에 맞는 노사관계 모형을 검토함으로써 산업 민주주의를 실현 할 수 있는 직무 역량 확보를 목적으로 한다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> • 노사(고용)관계와 관련되는 다양한 제도와 전략에 대하여 학습하고 설명할 수 있다. • 노사(고용)관계 실무를 담당 할 수 있는 관련 지식을 학습하여 직무를 전문적으로 수행할 수 있는 지적 역량을 갖춘다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> • 고용관계에 대한 역사적 지식과 우리나라 고용관계의 특수성을 설명할 수 있다. • 노동조합과 사용자 조직의 역할과 기능 및 형태에 대하여 이해하고 이를 설명할 수 있다. • 단체교섭 및 단체협약과 관련된 직무를 전문적으로 수행할 수 있다. • 노동쟁의, 쟁의조정 및 부당노동행위에 대한 전문지식을 직무수행에 적용 할 수 있다. • 노사협조와 경영참가의 다양한 제도와 기법을 실무에 적용 할 수 있다. • 임금, 근로자 복지 및 노사관계의 다양한 이슈와 관련된 직무를 수행 할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> • 각 부서의 실무 관리자로서 노사관련 직무 수행을 주도적으로 실행 할 수 있다. • 노사공동의 문제를 해결하고 공동의 목표를 달성 할 수 있도록 노사관계에 대한 올바른 관점을 갖는다. • 노사관계 관련 직무에 실무자로서 전문역량을 자신감 있게 발휘 할 수 있다.
선수과목	37719A 조직관리론

물류관리론 <Logistics Management>	
교육목표	본 과목은 인적, 물적 요소에 대한 시간적, 장소적 효용을 창출하는 활동으로 국가, 기업, 개인을 서로 연결할 수 있는 물류에 대한 이해를 높이고 실무에 적용할 수 있는 지식을 제공하는 것이 목적이다. 물류를 수행하기 위해 필요한 운송, 보관, 하역, 포장, 정보, 유통가공 등의 활동을 이해하고 적용 능력을 함양하여 재화의 시간적, 공간적 효용을 창출할 수 있도록 한다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> • 물류에 대한 기초 개념과 필요지식을 구축하여 기업의 물류를 설계할 수 있다. • 물류관리를 위해 필요한 운송, 보관, 하역, 포장, 정보, 유통가공 등의 물류 기능에 대한 활동을 이해하여 실무에 적용할 수 있다. • 기업 간 관계와 협력에 대해 필요한 지식과 정보를 습득하여 실행할 수 있다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> • 수송, 보관, 하역에 필요한 기본 개념을 배우고 실무에 적용시킬 수 있는 과학적인 접근방법을 습득하여 물류를 직접 실행할 수 있다. • 포장, 정보, 유통가공에 필요한 정보와 지식을 적용할 수 있는 기법을 습득하여 물류를 효율적으로 관리할 수 있다. • 기업관계와 협력에 필요한 지식과 방법을 습득하여 전략적 제휴를 활용할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> • 다른 기업과 연계된 활동을 성공적으로 수행하여 기업 운영을 효율적으로 할 수 있는 관리자의 역할을 수행 할 수 있다.
선수과목	37711A 생산운영관리

서비스경영론 <Service Management>	
교육목표	서비스 기업을 효율적으로 관리하여 고객만족, 종업원 만족, 그리고 서비스기업 만족의 관리시스템을 구축하는 방법을 학습한다. 서비스의 기본 개념에서부터 출발하여 고객만족, 서비스 전략, 서비스 시설 입지 및 배치, 서비스 품질 등을 토대로 서비스기업의 서비스문제를 효과적으로 관리할 수 있는 운영전략을 익히는 데 그 목적이 있다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> • 서비스기업에 입사했을 때 자질을 갖춰 경쟁력이 있는 종업원이 될 수 있다. • 서비스기업을 창업할 수 있는 역량을 가지게 된다. • 서비스기업에서 훌륭한 리더가 될 수 있다. • 서비스기업에 대한 시야가 변화하여 다른 시각에서 서비스운영에 대한 컨설팅을 할 수 있다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> • 서비스운영시스템을 설계할 수 있다. • 서비스운영시스템을 운영할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> • 서비스 기업에 입사했을 때 좋은 태도를 지닌 종업원의 역할을 수행 할 수 있다.
선수과목	37711A 생산운영관리

국제경영 <International Management>		
교육목표	국제경영학은 글로벌 기업경영에 필요한 경영학의 다양한 분야들의 지식을 학습하여 글로벌기업의 성과창출활동의 효율을 극대화 하는 것을 교육목적으로 한다.	
학습성과	지식	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 환경을 이해하고 글로벌 전략적 제후 모델을 개발 할 수 있다. • 글로벌 경영 전략을 업무를 수행할 수 있다. • 글로벌 무역/외환금융 관리업무를 기획하고 수행할 수 있다.
	기술	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 기업의 경영관리 업무를 이해하고 관련 기본업무를 수행할 수 있다. • 통상업무의 내용을 습득하고 업무를 수행할 수 있다. • 외환, 금융 환경을 이해하고 관련 업무를 수행 할 수 있다. • 글로벌 상품개발 업무를 기획하고 수행 할 수 있다. • 글로벌 상품의 운송과 마케팅 업무를 기획하고 수행 할 수 있다.
	태도	<ul style="list-style-type: none"> • 수출입/외환, 금융기업에 입사하여 담당업무를 효율적으로 수행할 수 있다.
선수과목	37717A 통상실무의 이해	

ERP물류컨설팅 <ERP Logistics Consulting>		
교육목표	기업 현장에서 실제로 사용되고 있는 기업정보화의 핵심인 ERP 시스템을 효율적으로 활용하기 위해 필요한 ERP 물류 분야의 전문 인력으로서의 지식을 습득하고, 기업 업무프로세스를 이해하고 혁신할 수 있는 역량을 갖추며, 국가공인자격증인 ERP 물류 정보관리사 1급 자격증을 취득하는 것을 목적으로 한다.	
학습성과	지식	<ul style="list-style-type: none"> • 전사적자원관리(ERP : Enterprise Resource Planning)에 대한 기본 개념을 설명할 수 있다. • 영업관리, 자재관리, 구매관리, 무역(수출·수입)관리의 기본개념을 설명할 수 있다.
	기술	<ul style="list-style-type: none"> • iCUBE 핵심ERP 패키지 실습을 통해 ERP 시스템을 활용할 수 있다. • iCUBE를 활용하여 영업관리를 할 수 있다. • iCUBE를 활용하여 구매관리를 할 수 있다. • iCUBE를 활용하여 자재관리를 할 수 있다. • iCUBE를 활용하여 무역(수출·수입)관리를 할 수 있다.
	태도	<ul style="list-style-type: none"> • 영업, 재고관리, 수출입 업무관련 관리자로서의 역할을 효율적으로 수행할 수 있는 마인드를 갖는다.
선수과목	37721A ERP생산컨설팅, 37728A 물류관리론	

문화예술경영 <Culture and Arts Management>	
교육목표	문화예술 산업의 발전을 이해하고 비즈니스 및 기업경영 차원에서 문화예술분야의 활동을 추진할 수 있는 역량을 갖추도록 한다. 문화예술경영의 주요 기능 및 프로세스를 이해하고 관리자로서 이를 추진할 수 있는 안목과 기량을 배양하며 e-Transformation이 문화예술분야에 미치는 영향의 이해와 이를 적용할 수 있는 능력을 갖추도록 한다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> 문화예술 산업의 출현과 문화예술경영의 필요성을 이해하여 기업경영에 이를 도입 및 활용할 수 있다. 문화예술경영의 세부적 수행기능을 이해하고 구체적 수행을 추진할 수 있다. 문화예술의 산업화에 따른 비즈니스 창출과 기업 활동에서의 문화예술적 활용방안을 제안할 수 있다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> 문화예술 활동의 기획, 추진 및 평가·통제를 위한 방법론을 적용할 수 있다. 문화예술 비즈니스의 경영활동과 문화마케팅의 역할을 이해하고 구체적 방안을 제시할 수 있다. 문화예술산업의 e-비즈니스 전략을 수립하고 이를 추진할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> 문화예술의 경제적 가치를 이해하고 산업 및 기업활동 차원에서 이를 활용하는 역할을 수행할 수 있다.
선수과목	37707A 마케팅의 이해, 37718A e-비즈니스원론

기업과 기업윤리 <Cooperate Ethics>	
교육목표	기업윤리를 제대로 가르치고 배우기 위해서는 경영학과 윤리학에 대한 고찰과 더불어 동양과 서양의 철학에 대한 융합적인 고찰이 필요하다. 이론만 배우면 추상적으로 이해하고, 사례만 배우면 체계적이지 못하고 산만하기 때문에 이론과 사례를 함께 공부하는 것이 좋다 기업윤리를 가르치고 배우는 목표가 기업윤리에 대한 지식을 가르치고 그 지식을 암기하는 것이 아니라 기업과 관련된 모든 상황에서 올바른 윤리적 판단을 하고, 윤리적 행동을 하며, 나아가 윤리적인 존재가 되기 위함이다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> 윤리경영의 필요성을 이해하여 기업경영에 이를 도입 및 활용할 수 있다. 윤리경영의 세부적 수행기능을 이해하고 구체적 수행을 추진할 수 있다. 윤리에 따른 비즈니스 가치 창출과 기업 활동에서의 활용방안을 제안할 수 있다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> 윤리 활동의 기획, 추진 및 평가·통제를 위한 방법론을 적용할 수 있다. 기업윤리에 관련된 비즈니스의 경영활동의 역할 이해와 구체적 방안을 제시할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> 기업윤리의 경제적 가치를 이해하고 산업 및 기업 차원에서 이를 활용하는 역할을 수행할 수 있다.
선수과목	37726A 단체교섭과 고용관계

경영전략과 사례연구 <Strategic Management & Case Study>		
교육목표	경영조직(기업)의 경영환경에 대하여 이해하고, 경쟁력 유지 및 확보를 위한 다양한 경영전략 기법에 대하여 학습함으로써 경영조직 운영에 적용 할 수 있는 분석기법을 실제 경영상황에 적용 할 수 있도록 직무역량을 강화하는 것을 목적으로 한다. 전통적인 외부환경 분석방법과 기업 내부의 핵심역량을 중시하는 자원기반 관점 등 기업 전략과 관련된 다양한 이론과 기법을 탐구하고 이해함과 동시에 학문적 적합성을 높이기 위한 다양한 사례학습을 실시하여 전략적 의사결정 능력을 배양하고 미래 경영자로서의 자질 함양을 목적으로 한다.	
학습성과	지식	<ul style="list-style-type: none"> • 경영전략의 중요성과 가치를 이해할 수 있다. • 경영전략의 기업, 사업부 수준의 전략적 틀에 대한 이론적·실무적 지식을 바탕으로 실무에서 전문적 역량을 발휘 할 수 있다.
	기술	<ul style="list-style-type: none"> • 조직의 외부 및 내부환경을 분석하고, 경영자원과 핵심역량을 파악할 수 있다. • 조직의 특성을 반영한 전략(목표)수립과 성과통제 방안을 계획하고 이와 관련된 직무를 수행 할 수 있다. • 조직 전체(기업) 수준의 전략을 수립하고 관련 직무를 수행 할 수 있다. • 조직의 하부단위(사업부) 수준의 전략을 수립하고 관련 직무를 수행 할 수 있다. • 조직혁신과 관련되는 경영전략을 수립하고 실행과정에서 전문적 직무역량을 발휘 할 수 있다.
	태도	<ul style="list-style-type: none"> • 경영환경에 대응하는 조직의 전략을 계획하고 실행하는 주도적인 역할을 수행할 수 있다. • 경영자로서 조직의 전략 실행과정에서 자신의 전문역량을 자신감 있게 발휘할 수 있다.
선수과목	37710A 경영의사결정론	

사업계획프로세스 <Business Planning Process>		
교육목표	사업계획 수립을 위한 구체적 업무흐름을 이해하고 단계별 사용할 수 있는 수행기법을 습득하여 활용할 수 있도록 한다. 성공적인 사업계획을 수립함으로써 조직 성장에 기여 할 수 있는 역량을 확보하는데 목적이 있다.	
학습성과	지식	<ul style="list-style-type: none"> • 사업계획의 전체적 체계에 대하여 이해하고 이를 설명할 수 있다. • 사업계획을 수립하기 위한 일관된 프로세스를 숙지하고 이를 실무에 적용할 수 있다. • 사업계획 수립과 관련된 지식 및 방법론을 이해하고 이를 적절히 활용할 수 있다.
	기술	<ul style="list-style-type: none"> • 사업계획 수립의 방법론을 구체적 상황에 적합하도록 응용하여 사용할 수 있다. • 계획수립의 객관성 및 합리성 제고를 위한 조사 및 분석을 구체적 절차와 방법론을 통해 수행할 수 있다. • 통계자료의 수집 및 분석 방법론을 알고 컴퓨터를 활용하여 이를 수행할 수 있다.
	태도	<ul style="list-style-type: none"> • 기획역량을 발휘하여 업무수행의 리더 역할을 수행할 수 있다. • 사업수행의 체계적이고 구체적 청사진을 제시하고 이를 선도적으로 이끌 수 있는 전문가적 역량을 발휘할 수 있다.
선수과목	37718A e-비즈니스원론, 37734A 경영전략과 사례연구	

국제비즈니스환경분석 <Global Business Environment Analysis>	
교육목표	글로벌 비즈니스가 지구촌인 세계 시장을 상대로 기업의 해외사업 방식인 수출, 계약, 해외직접투자를 통하여 전개됨으로 이에 맞춰 국가, 특히 기업이 수출(무역), 라이선싱, 해외직접투자 등을 왜 그리고 어떻게 실행하는가의 이론과 실례를 소개하고자한다. 각기 다른 지역적 포커스와 여러 산업을 포괄하는 사례를 공부함으로써 글로벌기업운영의 근본적인 원리를 배울 수 있을 뿐만 아니라 세계 여러 지역의 경제적.정치적.문화적 환경에 대한 이해를 높일 수 있다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> • 글로벌문화와 기업환경의 필요성을 이해하여 기업경영에 이를 도입 및 활용할 수 있다. • 글로벌문화와 기업환경의 세부적 수행기능을 이해하고 구체적 수행을 추진할 수 있다. • 글로벌문화와 기업환경에 따른 비즈니스 창출과 기업 활동에서의 활용방안을 제안할 수 있다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> • 글로벌문화와 기업환경분석의 기획, 추진 및 평가-통제를 위한 방법론을 적용할 수 있다. • 글로벌문화와 기업환경에 따른 경영활동의 역할 이해와 구체적 방안을 제시할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> • 글로벌문화와 기업환경의 경제적 가치를 이해하고 산업 및 기업활동 차원에서 이를 활용하는 역할을 수행할 수 있다.
선수과목	37723A 국제경영

중소 및 벤처기업론 <Medium & Small Business>	
교육목표	기업이 처음 시장에 진입하는 과정에서 필요한 제반 분야를 학습한다. 창업과 관련된 다양한 지식과 사례를 습득하여 시장 내에서 올바른 기업의 수명주기를 만들어 낼 수 있도록 한다. 기획, 시장조사, 자본, 생산, 유통 등 기업운영에 필요한 제반 사항을 확인하고, 실제 기업을 운영하는 과정에서 필요한 지식을 습득한다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> • 기업창업에 관련된 법률 지식을 학습하고, 적용할 수 있다. • 중소기업과 벤처기업이 속한 시장의 환경을 분석할 수 있다. • 창업에 필요한 지식과 국내 환경을 접목시키며 분석할 수 있다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> • 창업과 관련된 제반 프로세스를 대상으로 단계별로 기획할 수 있다. • 기업운영에 사용되는 시설과 설비에 대해 필요 자본을 측정하고 이를 확보하는 방법을 제시할 수 있다. • 생산프로세스와 유통프로세스를 설계하고 운영할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> • 창업환경에 필요한 경영지식과 법률지식을 각 상황에 맞게 활용하여 운영할 수 있다. • 기업운영에 필요한 정보를 확인하여 제시하고, 단계별로 수정하여 공유할 수 있다.
선수과목	37701A 경제학원론, 37702A 경영학원론

빅데이터실무 <Practical Big Data Management>	
교육목표	R과 RStudio 프로그램을 활용하여 실전 사례로 부터 데이터를 추출, 저장, 분석, 그리고 분석결과와 시각화를 통해 미래 의사결정에 대한 예측 및 그 결과를 적용하는 일련의 데이터 분석 프로세스를 경험해 봄으로써 데이터 분석 능력을 함양하는 것을 목적으로 한다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> • 빅데이터 분석을 위한 기획에 대해 설명할 수 있다. • 빅데이터 분석을 위한 통계 기법에 대해 설명할 수 있다. • 빅데이터 분석을 위한 데이터마이닝 기법에 대해 설명할 수 있다. • 빅데이터 분석을 위한 데이터 시각화 기법에 대해 설명할 수 있다. • 빅데이터 분석을 통해 미래 의사결정에 대한 예측을 설명할 수 있다. • R과 RStudio 프로그램에 대한 설치 방법을 설명할 수 있다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> • R과 RStudio 프로그램을 설치할 수 있다. • R과 RStudio 프로그램을 활용하여 데이터를 추출, 저장, 분석할 수 있다. • R과 RStudio 프로그램을 활용하여 데이터 분석한 결과를 시각화할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> • 빅데이터 분석가 및 관리자로서의 역할을 효율적으로 수행할 수 있는 마인드를 갖는다.
선수과목	37725A 빅데이터관리

융합기술과 사업화 프로세스 < Convergence Technology & Commercialization Process >	
교육목표	융합기술은 다양한 분야의 기술의 융합하여 새로운 효용의 기술을 개발하는 것을 말한다. 융합기술을 개발하는 과정은 다양한 분야가 목적에 맞게 원활하게 의사소통을 하고 협력해야 한다. 융합 기술이 개발된 이후에도 이를 사업화 시켜야 하는 과정은 매우 복잡하고 다양한 이해관계가 충돌하는 상황으로 원활한 조정능력을 갖춘 리더가 필요하다. 본 과목에서는 기업이 제안한 우수한 BI(Business Idea)를 발굴하여 사업화가 가능한지의 검증체계를 활용한 평가와 분석이 가능하도록 경영학적 지식을 전달하고자 한다. 다양한 분야에서 개발되는 기술을 실생활에 적합하도록 조정하는 과정에서 다학제 융합소양을 갖추고 산업융합을 선도할 산업융합 인재가 필요하고 본 과정에서 기초 소양을 갖춘 인재를 양성하고자 한다.
학습성과	지식 <ul style="list-style-type: none"> • 기업이 개발하여 제공하는 다양한 BI의 중요성과 가치를 이해할 수 있다. • 시장조사와 사업성을 평가할 수 있는 이론적·실무적 지식을 습득하여 분석할 수 있다.
	기술 <ul style="list-style-type: none"> • 과학기술과 인문사회 분야의 융합으로 사회제도, 시장, 기술 등에 대한 종합솔루션을 개발할 수 있다. • 현장중심 산학융합 교육시스템을 개발하여 R&D-인력양성-고용 선순환체계를 구축할 수 있다. • 사업화 검증체계 마련하고 관련 직무를 수행 할 수 있다.
	태도 <ul style="list-style-type: none"> • 기업의 역량 강화를 위한 고부가가치 실용화기술의 시장성을 평가하고 필요 자원을 지원할 수 있다. • 융합기술을 개발하고 사업화하는 과정에서 상황에 적합한 경영학 전문역량을 발휘할 수 있다.
선수과목	37736A 사업계획프로세스

융합비즈니스분석 <Converged Business Analysis>

<p>교육목표</p>	<p>산업간 융합을 통해 새로운 가치사슬이 만들어지는 융합 환경에 대한 분석을 실시하여 새롭게 변화하는 경영환경을 이해하고자 한다. 새로운 경영환경은 ICT를 축대로 하는 융합비즈니스가 소비자의 요구에 즉시 반응하고, 이를 새로운 산업으로 만드는 과정에서부터 가치가 만들어지는 환경으로 변모한다고 한다. 이러한 환경을 이해하고, 과거의 레드오션이나 블루오션에 속하는 모든 산업들을 대상으로 융합형 소규모 사업으로 새롭게 구조화시키는 여러 방법을 모색하고자 한다. 이를 통해 가치사슬을 새롭게 창출할 수 있으며, 새로운 비즈니스를 만들 수 있는 역량을 구축하게 된다.</p>	
<p>학습성과</p>	<p>지식</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 환경 분석을 통해 얻을 수 있는 새로운 정보의 중요성과 가치를 이해할 수 있다. • 융합 환경 분석과 새로운 비즈니스 분석에 필요한 기법을 이해할 수 있다.
<p>기술</p>	<p>기술</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 융합 환경에 대한 분석을 통해 레드오션과 블루오션에 속한 산업을 새롭게 정립할 수 있다. • 융합 환경에 대한 숙성조건을 이해하여 융합 환경의 단계를 구분할 수 있다. • 융합 환경에 적응할 수 있도록 기업의 역량을 위험관리 기준으로 재정립할 수 있다.
<p>태도</p>	<p>태도</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 융합 환경을 활용하여 사업을 재정립하고, 새로운 가치사슬을 창출하는데 주도적인 역할을 수행할 수 있다. • 경영자로서 변화관리에 대한 역량을 발휘하여 조직의 변화와 새로운 가치창출을 주도할 수 있다.
<p>선수과목</p>	<p>37734A 경영전략과 사례연구</p>	